

DESCRIPTION DE L'ACTION

Aujourd'hui, le Grand Libournais dispose d'une certaine notoriété touristique, du fait principalement de sa production de vins (le territoire concentre 22 AOC) et de la présence de la cité médiévale de Saint-Emilion, élément phare de l'ancienne Juridiction de Saint-Emilion, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de ses paysages culturels. Avant tout destination œnotouristique, le Grand Libournais doit aujourd'hui créer un avantage compétitif et développer sa personnalité, pour se différencier de ses concurrents régionaux et nationaux directs. Pour cela, il doit mettre l'accent sur ses produits œnotouristiques de qualité et ses produits complémentaires, destinés à élargir son offre touristique : cela revient à rechercher un positionnement touristique unique.

A travers cette stratégie, il s'agit de positionner les produits œnotouristiques comme des produits d'appel d'une offre touristique plus complète, en termes de segments de marché (tourisme rural et agrotourisme, tourisme de nature, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme gastronomique, tourisme d'affaires-MICE (Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions), tourisme de bien-être et de remise en forme, tourisme industriel, loisirs) ; le produit touristique étant un ensemble de services touristiques uniques qui sont assemblés pour être offerts à une clientèle ciblée (séniors, familles, couples, groupes d'amis, clientèle d'affaire), et qui interagissent entre eux.

Ici, le Grand Libournais se doit de composer entre prestations (transport, hébergement, restauration, loisirs et autres services) et activités, destinées à un public ciblé. Le Grand Libournais est aujourd'hui clairement positionné sur une recherche de complémentarités, en vue de créer un maillage d'activités sur toute la destination.

EXEMPLES D' ACTIONS ELIGIBLES

- Diversification de l'offre touristique locale dans les secteurs du tourisme rural et de l'agrotourisme, du tourisme de nature, du tourisme d'aventure, du tourisme culturel, du tourisme gastronomique, du tourisme d'affaires-MICE, du tourisme de bien-être et de remise en forme, du tourisme industriel, ou des loisirs.
- Information, sensibilisation, structuration et/ou promotion territoriale de la filière itinérance en Grand Libournais.

DEPENSES ELIGIBLES

Dépenses immatérielles :

- étude, conseil, animation, évaluation, diagnostic, assistance à maîtrise d'ouvrage, frais de formation, honoraires, cachets d'artistes.
- salaires et cotisations sociales (dans la limite de 3 ans consécutifs et de manière dégressive), gratification de stage.
- frais de déplacements, frais de restauration et frais d'hébergement.
- conception et édition de documents de communication, coût de traduction, affranchissement.
- frais de réception (restauration), location de salle, location de matériel.

Dépenses matérielles :

- achat (neuf exclusivement) et location (hors crédit-bail) de matériel exclusivement rattachable à l'opération, aménagement de véhicule motorisé.
- travaux : construction (gros œuvre, second œuvre, finition), rénovation/restauration, démolition, aménagements intérieurs et extérieurs (meubles explicitement rattachables à l'opération, scénographie).

BENEFICIAIRES ELIGIBLES

Maîtrises d'ouvrage publiques ou potentiellement reconnues de droit public et Maîtrises d'ouvrage privées.

MODALITES DE FINANCEMENT

- 20 % d'autofinancement sont demandés.
- subvention minimale LEADER : 1.500 €
- plafond de subvention LEADER : 30.000 €

QUELQUES REGLES A RESPECTER POUR QUE LE PROJET SOIT ELIGIBLE

- prendre contact avec l'équipe technique du programme LEADER.
- aucune dépense ne doit avoir été engagée (signature de bon pour accord, de devis, de marché public...) avant la réception du courrier accusant réception de la demande de subvention.
- mobiliser au moins une autre source de financement public (Etat, Région, Département, collectivités...).
- s'inscrire dans un processus de sélection.

Une équipe à vos côtés, tout au long de votre projet !

Pôle Territorial du Grand Libournais
1, place Maurice Druon - 33570 Les Artigues-de-Lussac
05 57 55 00 76
leader@grandlibournais.eu
<http://www.grandlibournais.eu/>

