



COMPTE-RENDU DU COMITE DE PROGRAMMATION N°9

Le lundi 25 novembre 2019, les membres du Comité de Programmation LEADER du GAL du Grand Libournais se sont réunis à 18h, à la salle des Fêtes de Cadarsac.

Lors de cette réunion, ont été invités :

COLLEGE PUBLIC	TITULAIRE					SUPPLEANT					
	STRUCTURE	NOM Prénom	PRESENT VOTANT	PRESENT NON VOTANT	EXCUSE	ABSENT	NOM Prénom	PRESENT VOTANT	PRESENT NON VOTANT	EXCUSE	ABSENT
PETR du Grand Libournais	REIS-FILIPPE Armand					BERTHOME Marcel					
	BLANC Thierry					DELGUEL Jean-Claude					
	CESAR Gérard					POIVERT Liliane					
	BELTRAMI Bruno					CHALARD Christophe					
	SIRDEY Denis					FONTENEAU Fabienne					
	COSNARD Jérôme					GUILHEM Bernard					
	VALLADE Alain					LAURET Bernard					
	GARANTO Antoine				BEC Dominique						
CdC du Fronsadais	DUVERGER Philippe				REGIS Marie-France						
CdC Castillon-Pujols	SALETTE Marie-Emilie				DUBORIE Guy						
CdC du Grand Saint-Emilionnais	GOUVERNENT QUERRE Florence				BECHEAU Philippe						
CA du Libournais	LEGRAND Jacques				LAMAISON Jean-Luc						
CdC du Pays Foyen	SELLIER DE BRUGIERE Sophie				ULMANN David						
SMICVAL	GUINAUDIE Sylvain				ROBIN Christian						
USTOM	MARTY Sylvain				REGNER Jean						
EPIDOR	GALAND Jean				BREILLAT Jacques						

COLLEGE PUBLIC : présent(e)s avec pouvoir de vote : 8 / 16

COLLEGE PRIVE	TITULAIRE					SUPPLEANT					
	STRUCTURE	NOM Prénom	PRESENT VOTANT	PRESENT NON VOTANT	EXCUSE	ABSENT	NOM Prénom	PRESENT VOTANT	PRESENT NON VOTANT	EXCUSE	ABSENT
Conseil de Développement	CHAUVEAU Agnès					CHALARD Jean-Pierre					
	FAITY Marilou					BOUYE Françoise					
	RATEL Yves					BARDE Jean-Jacques					
	ROSKAM-BRUNOT Nicole					MILHARD Sylvie					
AgroBio Gironde	VINET Benoît				RIVIERE Romain						
InterBio Nouvelle Aquitaine	MERCIER Vincent				GOUJON Anne-Lise						
Terre de Liens	SCHREIBER Antoine				BOUTHEAU Marie-Christine						
Conseil des Vins de St-Emilion	LAVAU Pierrick				CORPORANDY Véronique						
GEIQ BTP Libournais Haute Gironde	DURET Benoît				LEDUC Florence						
Coop'Alpha	DAUBIGEON Marie-Josée				LABAT-PAPIN Karine						
Mission Locale	MARTY Thierry				MANUAUD Sandrine						
Isle et Dronne	BURJADE Jean-Philippe				MARIE Dominique						
MFR de Vayres	BOLOGNA David				LACOMBE Alain						
NAVIDOR	TAHAR Paul				PROVAIN Georges						
Association RD130	DUDON Bernard				MARQUES Antonio						
GRAHC	REDON David				DUBOIS Jean-Paul						
Mets la Prise / L'Accordeur	FENECH Katy				BARBIER Bertrand						
Chambre d'Agriculture 33	APPOLOT Joël				AMBLEVERT David						
CCI Bordeaux-Gironde	COIFFARD Sébastien				ABOUDARAM Anne-Marie						
CMA 33	BROUSTET Sébastien				MARTIN Rita						

COLLEGE PRIVE : présent(e)s avec pouvoir de vote : 14 / 20

- Le principe du double quorum est respecté, les avis émis lors de ce Comité de Programmation, sont DECISIONNELS (cf. ANXE1_émargement_25-11-2019).

Assistaient également à la réunion :

- L'équipe technique du GAL/PETR : FULCRAND Elsa (coordinatrice-animatrice LEADER), BARRA Mathieu (gestionnaire - animateur LEADER), JOURDAN Jean-Charles (directeur du PETR).
- Les invités techniques : VIAUD Odile (Chargée de Développement Economique - CMA 33).

Ordre du jour et résumé de la séance

- Actualités LEADER
- Modification de la composition du CoProg ➔ **Modification validée.**
- Validation du compte-rendu du CoProg du 11/03/2019 ➔ **Compte-rendu validé.**
- Programmation des dossiers LEADER ➔ **3 dossiers programmés.**
- Sélection des dossiers LEADER ➔ **3 dossiers sélectionnés.**

PROGRAMMATION								
Numéro Osiris	Code mesure	Fiche-Action	Bénéficiaire	Intitulé du projet	Montant FEADER	Montant total éligible	Sélection O/N	Montant programmation
RAQU190218 GA0130002	19.2	2.4	OT du Fonsadais (SPA)	Création d'une photothèque pour développer des outils de communication promotionnelle sur le Fonsadais	3 374,96 €	7 500,00 €	O	3 374,96 €
RAQU190219 CR0720067	19.2	1.1	David DURAND	Développement de l'activité de transformation de produits issus de la pêche fluviale	5 850,35 €	975 062,00 €	O	5 850,35 €
RAQU190419 CR0720004	19.4	4	PETR du Grand Libournais	Animation LEADER 2019	23 334,28 €	40 926,06 €	O	23 334,28 €

SELECTION								
Numéro Osiris	Code mesure	Fiche-Action	Bénéficiaire	Intitulé du projet	Montant FEADER	Montant total éligible	Sélection O/N	
	19.2	2.1	Syndicat Viticole Castillon Côtes de Bordeaux	Création d'un guide oenotouristique sur l'appellation viticole Castillon - Côtes de Bordeaux	4 400,00 €	12 950,00 €	O	
RAQU190219C R0720149	19.2	2.4	PETR du Grand Libournais	Mise en œuvre de l'Observatoire du Tourisme en Grand Libournais / ANNEE2	5 205,49 €	8 133,60 €	O	
RAQU190219C R0720150	19.2	2.4	PETR du Grand Libournais	Mise en place d'une action visant à améliorer la qualité d'accueil des acteurs du tourisme en Grand Libournais	14 899,99 €	28 000,00 €	O	

Introduction

Armand REIS-FILIPE, Président du Comité de Programmation et Vice-Président du PETR en charge de LEADER (La CALI, maire de Cadarsac), remercie l'ensemble des personnes présentes, et rappelle les points à l'ordre du jour.

I. Actualités LEADER

Le Président du Comité de Programmation et l'animatrice du Programme LEADER, **Elsa FULCRAND**, font un point sur les dossiers LEADER :

Les dossiers LEADER en cours

3 dossiers payés (étape 11 dans le schéma ci-après) :

- Animation LEADER 2015 (par le PETR du Grand Libournais).
- Animation LEADER 2016 (par le PETR du Grand Libournais).
- Installation en maraîchage et arboriculture bio (par Guillaume LAFON - EI).

2 dossiers en cours de paiement transmis à l'Organisme Payeur (Agence de Services et de Paiements – ASP) :

- Animation LEADER 2017 (par le PETR du Grand Libournais).
- Animation LEADER 2018 (par le PETR du Grand Libournais).

3 dossiers sont à la programmation lors de ce présent CoProg (étape 6 dans le schéma ci-après) :

- Développement de l'activité de transformation de produits issus de la pêche fluviale (par le Cabestan, Ferme du Pêcheur).
- Création d'une photothèque pour développer des outils de communication promotionnelle en Fronsadais (par l'OT du Fronsadais).
- Animation LEADER 2019 (par le PETR du Grand Libournais).

3 dossiers sont à la sélection lors de ce présent CoProg (étape 3 dans le schéma ci-après) :

- Création d'un guide oenotouristique sur l'appellation viticole Castillon-Côtes de bordeaux (par le Syndicat Viticole Castillon Côtes de Bordeaux).
- Mise en œuvre de l'Observatoire du Tourisme en Grand Libournais / Année2 (par le PETR du Grand Libournais).
- Mise en place d'une action visant à améliorer la qualité d'accueil des acteurs du tourisme en Grand Libournais (par le PETR du Grand Libournais).

1 dossier en attente d'Avis Réglementaire (Instruction en cours) (étape 5 dans le schéma ci-après) :

- Mise en œuvre de l'Observatoire du Tourisme en Grand Libournais – Année 1 (par le PETR du Grand Libournais).

9 dossiers sont en cours de montage pour l'instruction réglementaire (étapes 4 à 5 dans le schéma ci-après) :

- Randonnée pédestre « La Ronde des Vignobles en Fronsadais » (par l'association « La Ronde des Vignobles en Fronsadais »).
- Fête de la Rivière et du Vin en Pays Foyen (par la CdC du Pays Foyen).
- Mission préalable sur le positionnement stratégique de l'Office de Tourisme du Pays Foyen et la réhabilitation du bâtiment (par la CdC du Pays Foyen).
- Animation d'un groupe de travail sur la restauration collective à l'échelle des communes de La Cali (par La Cali).
- Etude opérationnelle de mise en tourisme des vallées de la Dordogne, de l'Isle, et de la Dronne (par le PETR du Grand Libournais).
- Création d'une baignade aménagée sur la Dordogne (par la commune de Castillon-la-Bataille).
- Création du ponton d'accueil des paquebots fluviaux sur Arveyres (par le Port de Libourne).
- Valorisation touristique de la pêche de loisir sur le territoire du Grand Libournais (par la Fédération de Pêche de la Gironde).
- Créer le terreau d'un Projet Alimentaire Territorial du Grand Libournais (par le PETR).

2 dossiers sont en attente de sélection (étapes 2 à 3 dans le schéma ci-après) :

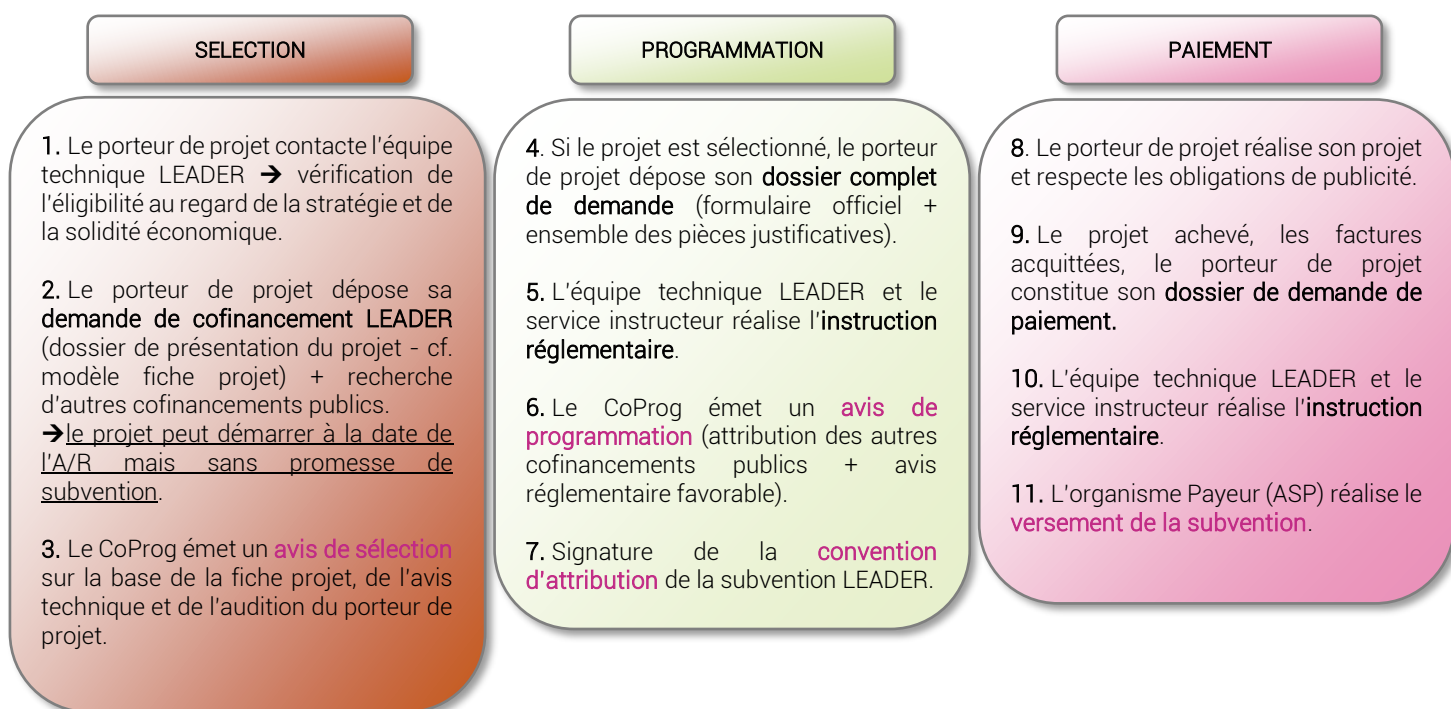
- Etude d'opportunité et de faisabilité pour l'implantation d'équipements touristiques sur le territoire de La Cali et définition d'une stratégie marketing et commerciale auprès d'opérateurs touristiques (par La Cali).
- Etude pré-opérationnelle Jalonnement Boucles Cyclables (par La Cali).

3 dossiers abandonnés ou refusés :

- Réalisation de 8 vidéos promotionnelles sur le Grand St-Emilionnais et le Libournais (par l'Office de Tourisme du Grand St-Emilionnais - association) => l'instruction de la demande de paiement a fait ressortir une anomalie réglementaire rendant caduque l'ensemble de l'opération.
- Ecorénovation et rénovation énergétique du Domaine de Gaïa à Guillac (par l'EURL Domaine de Gaïa) => le porteur de projet a dû abandonner ses demandes de subventions en raison de difficultés financières ne permettant de réaliser le projet tel qu'il était éligible.
- Etude d'opportunité sur le potentiel agricole des terrains en vente par AREVA (par La Cali) => l'opération a été abandonnée par le porteur de projet.

En cette fin d'année 2019, une petite **dizaine de dossiers en émergence ou en échange d'opportunité** (étape 1 dans le schéma ci-après) sont également suivis par l'équipe du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER.

Rappel des grandes étapes de la vie d'un dossier LEADER :



Informations sur les potentiels projets de coopération (19.3)

➤ Œnotourisme / Cœur d'Hérault – Grand Libournais :

L'animatrice rappelle de manière synthétique les informations déjà transmises concernant ce projet de valorisation réciproque des destinations œnotouristiques via un outil du type sac à dos de l'œnotouriste, et l'échanges de bonnes pratiques, via un éductour (cf. compte-rendu du 23/09/2019).

Afin de connaître la sensibilité de nos partenaires locaux à partager ce projet, un 1^{er} groupe de travail s'est réuni le 14 novembre 2019. Etaient présents des représentants des Offices de Tourisme ou des missions tourisme du Grand Libournais (OT du Grand St-Emilionnais + mission tourisme de la CdC du Grand St-Emilionnais, OT du Fronsadais, OT Castillon-Pujols, mission tourisme de La Cali), des représentants de Syndicats viticoles (St-Emilion, Castillon – Côtes de Bordeaux, Ste-Foy – Côtes de Bordeaux), des partenaires institutionnels (services tourisme du Conseil Départemental de la Gironde et du Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine, et Gironde Tourisme pour le label « Vignobles et Découvertes »).

Ces premiers échanges ont permis de proposer un cadre méthodologique et surtout de valider un public cible familial et une thématique « Nature » dans les pratiques œnotouristiques.

L'animatrice précise que ce type de projet coopératif ne pourra être mis en œuvre qu'avec une animation dynamique, et une appropriation par les acteurs concernés.

➤ Défi Foyer à Alimentation Positive / Cœur Entre Deux Mers – Sud Gironde – Grand Libournais :

La coopération étant l'un des axes majeurs de la mesure LEADER, les animateurs des GAL échangent depuis 2017-2018 afin d'identifier des thématiques communes dont pourraient émerger des projets partagés. L'animatrice informe que la majeure partie des GAL girondins accompagne des projets autour de l'agriculture de proximité, des circuits courts et de l'accès à une alimentation de qualité pour tous. En outre, ces territoires sont également porteurs de démarches de type Projet Alimentaire Territorial (PAT), voir de Contrats Locaux de Santé (CLS).

Aujourd'hui, une idée émerge autour d'un dispositif porté par la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique, et par Agrobio Gironde plus localement : le Défi Foyers à Alimentation Positive.

***Le Défi Foyers à Alimentation Positive, c'est quoi ?** Un défi regroupe plusieurs dizaines de foyers (familles, personnes seules, avec ou sans enfant) autour de la question du mieux manger. L'objectif est de montrer qu'on peut augmenter sa consommation de produits bio et locaux sans augmenter son budget ! Durant plusieurs mois, les foyers, regroupés en équipes, participent à des animations et des temps d'informations, pour avoir les clés d'une alimentation saine et durable. Leurs consommations et dépenses sont évaluées tout au long du défi. L'équipe avec la plus grande évolution de consommation de produits bio et locaux, tout en faisant les meilleures économies, remporte le défi.*

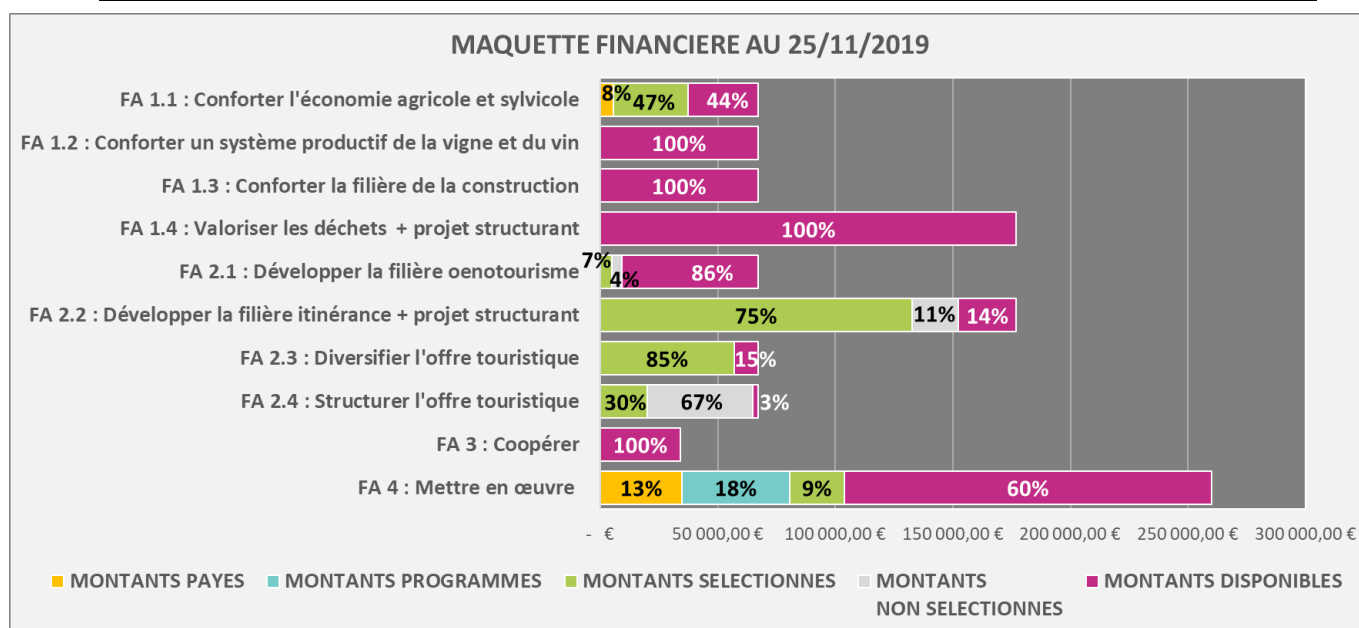
Plusieurs prérequis territoriaux (Grand Libournais) pour envisager une coopération sur cette thématique :

- Des foyers volontaires pour constituer des équipes (environ 8-10 foyers / équipe, et 3 équipes / territoire LEADER) ;
- Des structures relais pour chaque équipe (accompagnement « ultra » local) ;
- A l'échelle du PETR : une coordination (animation principale portée dans le cadre de l'émergence PAT, par exemple, en équipe avec le dispositif LEADER).

Dans le cadre de projets de coopération, le dispositif LEADER peut participer au cofinancement d'une grande partie des dépenses (sous couvert du respect des règles d'intervention).

Ces projets sont fortement valorisés par la Région.

L'enveloppe LEADER au 25/11/2019



MONTANTS PAYES	MONTANTS PROGRAMMES	MONTANTS SELECTIONNES	MONTANTS NON SELECTIONNES	MONTANTS DISPONIBLES	TOTAL
40 526,12 €	45 592,75 €	268 971,27 €	69 145,43 €	625 764,43 €	1 050 000,00 €
3,86%	4,34%	25,62%	6,59%	59,60%	100,00%
40 526,12 €	45 592,75 €	268 971,27 €		694 909,86 €	1 050 000,00 €
3,86%	4,34%	25,62%		66,18%	100,00%

L'animatrice précise que les **montants présentés en CoProg** sont ajustés au plus près de la réalité du plan de financement au moment de la réunion. Les **montants sélectionnés** correspondent aux montants LEADER inscrits dans les plans de financements prévisionnels des dossiers ayant bénéficié d'un avis de sélection favorable. Les dossiers non sélectionnés mais ayant fait l'objet d'A/R actant le démarrage de l'opération (soient les 3 dossiers à la sélection lors ce CoProg et les 2 en attente de sélection) sont présentés en tant que « montants non sélectionnés ». De même, les montants présentés à la Programmation lors de ce CoProg du 25/11, sont encore comptabilisés dans les « montants sélectionnés ». La consommation réelle des différentes enveloppes (Fiches Actions - FA) ne sera effective que lorsque les bénéficiaires auront été payés par l'Agence de Services et de Paiement.

L'animatrice soulève la question de la consommation de l'enveloppe LEADER qui ne présentent aucune évolution sur certains de ses axes. Plusieurs facteurs entrent en jeu pour expliquer cela, et notamment :

- Une insuffisance d'animation et de communication territoriales ;
- Une complexité technico-administrative et un contexte règlementaire évolutif, qui peuvent freiner les porteurs de projets et les partenaires à communiquer sur le dispositif ;
- La problématique de l'avance de trésorerie pour des porteurs de projets privés face au temps long du circuit administratif ;
- Une stratégie LEADER qui n'est peut-être plus tout à fait en adéquation avec les dynamiques locales...

L'objectif pourrait être de retravailler certains axes au cours du premier semestre 2020, afin de réadapter la stratégie aux dynamiques en cours et que les fonds LEADER valorisent les actions de développement local adaptées au dispositif...

II. Modification de la composition du Comité de Programmation

La démission de Serge MORIN au Conseil de Développement du Grand Libournais, implique la nomination d'un(e) nouveau(elle) représentant(e) pour le CoProg LEADER. La composition en est modifiée comme suit :

- Monsieur **Yves RATEL** (qui était suppléant de Mme FAITY) devient titulaire à la place de M. MORIN. Son suppléant reste M. BARDE.
 - Madame **Françoise BOUYE** est nouvellement nommée et remplace M. RATEL en tant que suppléante de Mme FAITY
- La modification de la composition du Comité de Programmation est validée à l'unanimité des membres votants.

III. Validation du compte-rendu du CoProg du 11/03/2019

Le Président du CoProg rappelle que le compte-rendu a été transmis par mail le 24 octobre 2019. Il s'agit ici d'acter une procédure administrative. Aucune observation n'est émise au cours de la séance.

- Le compte-rendu du Comité de Programmation n°8 du 23/09/2019 est validé à l'unanimité des membres votants.

IV. Programmation des projets LEADER

Dossier 1 : Développement de l'activité de transformation de produits issus de la pêche fluviale.
(MO privée : David DURAND : Le Cabestan, ferme du pêcheur – El agricole)

Résumé de l'opération : RAQU190219 CR072 0067

Descriptif de l'opération	Montant FEADER sollicité	6 244,86 €	Coût total prévisionnel HT	10 408,12 €	Autre(s) financeur(s) public(s)	CD33 : 2 081,62€	Montant FEADER programmé	5 850,36 €
	Pêcheur professionnel de lamproies, le projet est ici de développer l'activité de transformation en élargissant la gamme de produits issus de la pêche : lamproie, et autres espèces migratrices autorisées comme l'anguille, l'alose feinte, et des espèces d'eau douce comme le silure. L'opération consiste en l'achat de matériels de transformations : hotte avec motorisation pour les extractions de fumées, machine sous-vide, cellule de refroidissement, fumoir, table de travail en inox.							

- Début de l'opération : 05/02/2019
- Avis Sélection FAVORABLE en CoProg : 23/09/2019
- Dossier complet transmis au Service Instructeur : 27/09/2019
- Avis du Service Instructeur FAVORABLE : 25/10/2019 (reçu le 25/10/2019)

Aucune observation n'étant émise au cours de la séance, le Président du CoProg acte cette procédure administrative.

- A l'unanimité des membres votants, le dossier RAQU190219 CR072 0067 est programmé

Dossier 2 : Création d'une photothèque pour développer des outils de communication promotionnelle sur le Fronsadais. (MO public : Office de Tourisme du Fronsadais)

Résumé de l'opération : RAQU190218 GA013 0002

	Montant FEADER sollicité	3 374,96 €	Coût total prévisionnel HT	7 500,00 €	Autre(s) financeur(s) public(s)	CRNA : 2 625,00 €	Montant FEADER programmé	3 374,96 €
Descriptif de l'opération	<p>L'objet de la demande de subvention LEADER concerne la création d'une photothèque sur les attraits du territoire touristique du Fronsadais et de ses paysages sur les quatre saisons. Celle-ci servira à alimenter les différents supports de communication promotionnelle (site internet, cartes postales numériques, écrans vidéo, bornes numériques, reproductions, brochures papier, affiches...).</p> <p>Dans une logique de destination touristique à l'échelle du Grand Libournais, la photothèque sera également mise à disposition des autres offices de tourisme du territoire ou tout autre structure désirant faire la promotion touristique du Grand Libournais.</p>							

- **Début de l'opération** : 19/01/2018
- **Avis Sélection FAVORABLE en CoProg** : 07/03/2018
- **Dossier complet transmis au Service Instructeur** : 07/10/2019
- **Avis du Service Instructeur FAVORABLE** : 19/11/2019 (reçu le 19/11/2019)

Aucune observation n'étant émise au cours de la séance, le Président du CoProg acte cette procédure administrative.

➡ A l'unanimité des membres votants, le dossier RAQU190218 GA013 0002 est programmé.

Dossier 3 : Animation LEADER 2019. (MO public : PETR du Grand Libournais)

Résumé de l'opération : RAQU190419 CR072 0004

	Montant FEADER sollicité	23 334,28 €	Coût total prévisionnel HT	40 926,03 €	Autre(s) financeur(s) public(s)	CRNA : 9 806,51 €	Montant FEADER programmé	23 334,28 €
Descriptif de l'opération	<p>Dans le cadre de la mise en œuvre du programme LEADER en Grand Libournais sur l'année 2019, la demande de subvention concerne ici les frais d'animation (salaires, frais de mission...).</p> <p>L'animation – gestion est assurée par Elsa FULCRAND (1 ETP à 80%-temps partiel) et par Mathieu BARRA (0,5 ETP) embauché le 05 août 2019. Un poste d'animation-gestion (0,8 ETP) est maintenu en 2019, et un poste d'animation - gestion à mi-temps (0,5ETP) est créé.</p>							

- **Début de l'opération** : 01/01/2019
- **Dossier complet transmis au Service Instructeur** : 08/10/2019
- **Avis du Service Instructeur FAVORABLE** : 21/11/2019 (reçu le 21/11/2019)

Aucune observation n'étant émise au cours de la séance, le Président du CoProg acte cette procédure administrative.

➡ A l'unanimité des membres votants, le dossier RAQU190419 CR072 0004 est programmé.

V. Sélection des projets LEADER

L'animatrice rappelle, que le CoProg sélectionne les projets sur la base d'une **fiche projet détaillée**, sur l'**audition du porteur de projet**, sur l'**avis technique** et sur la **grille des critères de sélection** remplie de manière collégiale en séance. Afin de préparer cette séance, l'ensemble des documents a été transmis par mail le 15 novembre 2019.

Projet 1 : Création d'un guide oenotouristique sur l'appellation viticole Castillon - Côtes de Bordeaux.
(MO privé : Syndicat Viticole Castillon - Côtes de Bordeaux)

L'opération fait l'objet d'un début d'exécution à la date du 14 mars 2019 et présente le plan de financement prévisionnel suivant :

DEPENSES	
Libellé	Montant HT
Création, conception, traduction	5 250,00 €
Impression (10 000 FR + 2 000 EN)	7 700,00 €
TOTAL	12 950,00 €

FINANCEMENT		
Libellé	Montant	%
Financement public	5 500,00 €	42,5%
CdC Castillon-Pujols	600,00 €	4,6%
CdC Gd St-Emilionnais	500,00 €	3,9%
LEADER (contrepartie CdC's)	4 400,00 €	34,0%
Financement privé	7 450,00 €	57,5%
Autofinancement	7 450,00 €	57,5%
TOTAL	12 950,00 €	100%

La présentation détaillée du projet (Fiche Projet / FP) est annexée au compte-rendu ([ANXE2_FP_CastilCôtesBx_GuideOeno_25-11-2019](#)).

Audition du porteur de projet : Yannick SABATE, Président du Syndicat Viticole Castillon - Côtes de Bordeaux, et Maiwenn BRABANT, Directrice du Syndicat, rappellent dans un premier temps le travail engagé depuis 4 ans avec les viticulteurs, pour dynamiser l'appellation viticole et son image touristique. Quelques exemples d'activités oenotouristiques sont présentés en image ([complément à la fiche projet LEADER en annexe](#)). Cette dynamisation passe aussi par une modernisation des outils de communication tel que le site internet, mais un guide en support « papier » se révèle tout autant indispensable, et ce à la demande des touristes. Maiwenn BRABANT présente le projet de guide oenotouristique et les premières pistes créatives. Ce guide (environ 50 pages) reprendra notamment les éléments de présentation de l'appellation et une carte localisant l'ensemble des vigneron concernés. Il présentera des portraits de vigneron et de leurs vins, accompagnés d'information pratiques et des activités oenotouristiques proposées, ainsi que les autres événements touristiques et les partenaires locaux du territoire de l'appellation, dont les Offices de Tourisme Castillon-Pujols et du Grand St-Emilionnais. Le guide sera distribué gratuitement à la Maison des Vins, ainsi que par les partenaires participants.

Echanges avec la salle : Armand REIS-FILIBE interroge sur l'évolution de la fréquentation. Maiwenn BRABANT constate pour la Maison des Vins, une légère progression par rapport à 2018, mais que la participation aux temps de dégustation est plus calme.

Marie-Josée DAUBIGEON (Coop'Alpha) demande si le développement de l'application de Géocaching présentée avec le guide oenotouristique, soulèvera des coûts supplémentaires. Maiwenn BRABANT répond qu'ils utiliseront l'application gratuite existante.

Liliane POIVERT (Maire de ST-Pey-de-Castets, Conseillère Départementale) ainsi que Philippe BECHEAU (Maire de St-Philippe-d'Aiguilhe, viticulteur), témoignent du dynamisme du Syndicat que ce soit en tant qu'élus ou viticulteurs. Ils constatent une bonne implication des vigneron qui « jouent le jeu » et sont force de propositions oenotouristiques.

Sébastien BROUSTET (CMA33) demande qui accompagne les viticulteurs dans ce travail de communication et de présentation. Maiwenn BRABANT répond que c'est l'équipe du Syndicat qui aide à la réalisation de ces portraits.

Anne-Marie ABOUDARAM (CCI Bordeaux-Gironde) précise que le Syndicat Viticole est un partenaire indispensable des Offices de Tourisme. Yannick SABATE et Maiwenn BRABANT rappellent que c'est l'objet de Syndicat de faire la promotion des vigneron de l'appellation Castillon - Côtes-de-Bordeaux. Ils constatent d'ailleurs que depuis que le Syndicat aide les viticulteurs à cette promotion, nombreux sont ceux développant des projets oenotouristiques et que c'est en augmentation.

Antoine GARANTO (Vice-Président du PETR au Tourisme) interroge sur la part de la viticulture BIO. **Yannick SABATE** répond qu'elle est située entre 25% et 28% sur l'ensemble de l'appellation, avec des critères de qualité tels que AB, biodynamie, HVE...

Antoine GARANTO soulève l'importance du travail collaboratif avec les Offices de Tourisme afin de ne pas faire de doublon avec les offres oenotouristiques déjà existantes. **Maiwenn BRABANT** précise que le guide se concentre principalement sur le caractère humain de l'appellation via les portraits (+ de 50% de participation et en augmentation),

Sélection du projet : Suite à l'audition, les membres du CoProg présents notent et donnent leur avis, sur la base des critères de sélection. L'animatrice présente en préambule de chaque critère, une synthèse des avis techniques émis lors de la consultation dématérialisée.

Le détail des notes est donné dans la grille de sélection annexée à ce présent compte-rendu ([ANXE2bis_AvisSelection_25-11-2019_CastilCôtesBx_GuideOeno](#)). Le dossier obtient une **note de 9/13** (6 étant le minimum pour obtenir un avis de sélection favorable ou réservé dans le cadre d'un projet immatériel).

Liliane POIVERT pense pouvoir trouver une autre source d'aide publique dans le cadre de cette opération. L'animatrice précise que dans cette hypothèse, l'aide LEADER pourrait être augmentée en conséquent, et ce dans le respect des conditions du Régime d'Aide d'Etat affilié à cette opération. Le plan de financement prévisionnel présenté ici en sera donc modifié.

- **A l'unanimité des membres votants, le projet reçoit un avis favorable.**
- **Les membres du CoProg actent également une probable augmentation de l'aide LEADER, sans nécessité de repasser en Avis de Sélection.**

Projet 2 : Mise en œuvre de l'Observatoire touristique en Grand Libournais / Année 2. (MO publique : PETR du Grand Libournais)

L'opération fait l'objet d'un début d'exécution à la date du 25 juin 2019 et présente le plan de financement prévisionnel suivant :

DEPENSES		FINANCEMENT		
Libellé	Montant TTC	Financement public	Montant	%
Hebergement Web logiciel Sphinx (1an)	1 800,00 €	Autofinancement public (appel LEADER)	1 301,37 €	16,0%
Contrat Assistance maintenance Sphinx (1an)	483,60 €	LEADER (contrepartie autofinancement)	5 205,49 €	64,0%
Frais salariaux chargés enquêteur (10 semaines)	5 850,00 €	Autofinancement public (Top Up)	1 626,73 €	20,0%
TOTAL	8 133,60 €	TOTAL	8 133,60 €	100%

La présentation détaillée du projet (Fiche Projet / FP) est annexée au compte-rendu ([ANXE3_FP_ObservTourismeA2_PETR_25-11-2019](#)).

Audition du porteur de projet : **Antoine GARANTO**, Vice-Président du PETR au Tourisme, rappelle qu'il s'agit de la deuxième année de mise en œuvre opérationnelle de cet outil d'aide à la connaissance et à la décision qu'est l'Observatoire du Tourisme du Grand Libournais. En effet, une phase expérimentale (via des enquêtes de terrain) en 2017 avait soulevé l'intérêt de l'outil et donc le déclenchement d'une phase opérationnelle. Celle-ci s'est traduite en 2018 par l'investissement dans un logiciel d'analyse d'enquêtes et s'est poursuivi en 2019, toujours par la réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès des touristes, participant ainsi à augmenter l'efficacité de l'analyse statistique.

Le bilan de ces 2 premières années va être présenté en primauté aux partenaires cette même semaine de fin novembre.

Echanges avec la salle : **Marie-Josée DAUBIGEON** demande qui fait le travail d'analyse des données et pourquoi ce temps de travail n'est pas valorisé par le dispositif LEADER. **Antoine GARANTO** rappelle que la mise en œuvre de l'observatoire et l'analyse des données étaient assurées par l'ancien chargé de mission Tourisme du PETR, Stéphane DAUDELIN. Un recrutement est en cours pour le remplacer suite à son départ. **Jean-Charles JOURDAN** (directeur du PETR) explique que la principale difficulté réside dans le prévisionnel des activités et les justificatifs de temps passé à fournir pour le dispositif LEADER.

Sébastien BROUSTET demande pourquoi l'enquête estivale s'est déroulée sur 11 semaines en 2018 et sur 10 en 2019. **Jean-Charles JOURDAN** explique que cela dépend du temps de recrutement.

Sélection du projet : Suite à l'audition, le porteur de projet est invité à se retirer. Les membres du CoProg présents notent et donnent leur avis, sur la base des critères de sélection. L'animatrice présente en préambule de chaque critère, une synthèse des avis techniques émis lors de la consultation dématérialisée.

Le détail des notes est donné dans la grille de sélection annexée à ce présent compte-rendu ([ANXE3bis_AvisSelection_25-11-2019_ObservTourismeA2_PETR](#)). Le dossier obtient une **note de 10/13** (6 étant le minimum pour obtenir un avis de sélection favorable ou réservé dans le cadre d'un projet immatériel).

➤ **A l'unanimité des membres votants, le projet reçoit un avis favorable.**

Projet 3 : Mise en place d'une action visant à améliorer la qualité d'accueil des acteurs du tourisme en Grand Libournais. (MO publique : PETR du Grand Libournais)

L'opération fait l'objet d'un début d'exécution à la date du 25 juin 2019 et présente le plan de financement prévisionnel suivant :

DEPENSES			FINANCEMENT		
Libellé	Montant HT éligible CRNA	Montant HT éligible LEADER	Financement public	Montant	%
Prestation "Client Mystère" 40 visites	12 000,00 €	12 000,00 €	CRNA (Top Up)	7 500,00 €	26,8%
Formation Anglais	13 000,00 €	13 000,00 €	Autofinancement public (appel LEADER)	3 725,00 €	13,3%
Ingénierie de projet et prospection	- €	3 000,00 €	LEADER (contrepartie Autofinancement public)	14 899,99 €	53,2%
TOTAL	25 000,00 €	28 000,00 €	Autofinancement public (Top Up)	1 875,01 €	6,7%
			TOTAL	28 000,00 €	100%

La présentation détaillée du projet (Fiche Projet / FP) est annexée au compte-rendu ([ANXE4_FP_QualitéAccueilSocioPro_PETR_25-11-2019](#)).

Audition du porteur de projet : **Antoine GARANTO**, Vice-Président du PETR au Tourisme, présente également cette action mise en place par l'ancien chargé de mission Tourisme du PETR, et qui est actuellement en cours. Cette opération est à mettre en lien avec les enquêtes clientèles réalisées dans le cadre de l'Observatoire du Tourisme. En effet, si le niveau de satisfaction global est bon avec un taux supérieur à 80%, il en ressort tout de même des améliorations à mener sur l'accueil en période estivale et la « maîtrise » des langues étrangères. C'est pour cela que le PETR a lancé un marché pour identifier un prestataire dont l'objectif est :

- Volet 1 : Diagnostic des pratiques d'accueil : Il s'agit de la réalisation d'un audit qualité, selon une liste de critères prédéfinis, dans l'ensemble des établissements engagés dans le volet 2 de l'opération,

- Volet 2 : Formation en anglais : La réalisation d'une formation permettant à 40 professionnels du tourisme d'accueillir les visiteurs étrangers en anglais, d'acquérir des rudiments de vocabulaire, de comprendre et de prendre en compte les demandes des touristes.

C'est l'offre de la CCI Bordeaux Gironde, dans le cadre de sa prestation *Thank You For Coming* qui a été retenue.

Echanges avec la salle : **Vincent MERCIER (Interbio)** demande si ces formations ne s'adressent qu'aux agents des Offices de Tourisme. **Antoine GARANTO** répond que les bénéficiaires sont très variés, et que sont principalement concernés des restaurateurs, des viticulteurs, des hébergeurs, des commerçants...

Sandrine MANUAUD (Mission Locale) souhaite connaître la durée de la formation en anglais.

Antoine GARANTO précise que les bénéficiaires disposent de 3 à 4 demies journées pour cela.

Sébastien BROUSTET souligne qu'il existe des dispositifs de formation, de type Compte Personnel de Formation (CPF), auxquels tout professionnel a accès, et qu'il serait intéressant de mobiliser pour du perfectionnement. **Sandrine MANUAUD** pose le frein lié au turn-over et à la volonté personnelle des bénéficiaires pour activer ce type de dispositif. **Antoine GARANTO** précise qu'il s'agit d'une prestation gratuite pour les bénéficiaires, le PETR prenant à sa charge l'ensemble des dépenses, avec les cofinancements Région et LEADER potentiels.

Vincent MERCIER et **Sandrine MANUAUD** trouvent que l'opération est intéressante pour améliorer la qualité d'accueil, mais qu'elle devrait être reconduite pour ne pas la limiter à 40 bénéficiaires. Ils s'interrogent sur comment reconduire ce type d'action et l'améliorer. **Antoine GARANTO** précise qu'une évaluation de la prestation et une analyse qualitative seront réalisées afin d'en tirer les résultats et les objectifs à suivre, ainsi que des améliorations potentielles. L'opération étant en cours, l'évaluation de la prestation se fera à la fin.

Liliane POIVERT demande comment les bénéficiaires reçoivent les résultats des audits dans le cadre du « client mystère ». **Antoine GARANTO** répond qu'à ce jour, aucun résultat n'a été transmis ; l'opération étant en cours. En outre, les bénéficiaires ont adhéré dès le départ à cette évaluation.

Sélection du projet : Suite à l'audition, le porteur de projet est invité à se retirer. Les membres du CoProg présents notent et donnent leur avis, sur la base des critères de sélection. L'animatrice présente en préambule de chaque critère, une synthèse des avis techniques émis lors de la consultation dématérialisée.

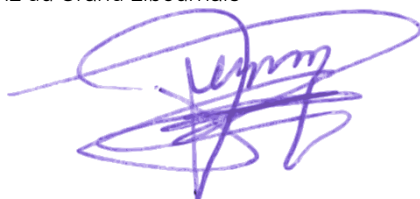
Le détail des notes est donné dans la grille de sélection annexée à ce présent compte-rendu ([ANXE4bis_AvisSelection_25-11-2019_QualitéAccueilSocioPro_PETR](#)). Le dossier obtient une **note de 10/13** (6 étant le minimum pour obtenir un avis de sélection favorable ou réservé dans le cadre d'un projet immatériel).

➔ **A l'unanimité des membres votants, le projet reçoit un avis favorable.**

CONCLUSION

Armand REIS-FILIBE remercie l'ensemble des personnes présentes et les invite à prolonger les discussions autour d'un verre de l'amitié. La séance est levée à 20h45 et il est retenu la date du **lundi 03 février 2020** pour du prochain Comité de Programmation, à savoir que des dossiers sont déjà en attente d'avis de sélection.

Armand REIS-FILIBE
Président du Comité de Programmation
du GAL du Grand Libournais



Fait aux Artigues-de-Lussac,
Le 16 décembre 2019