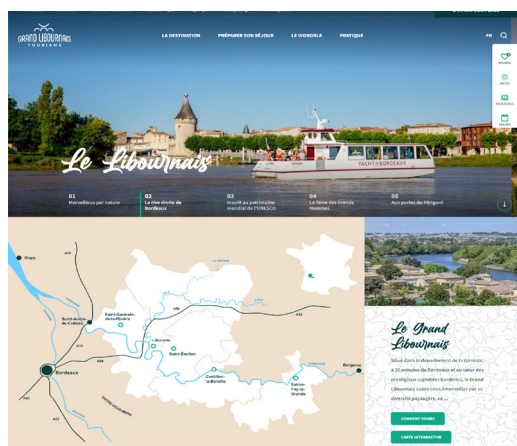




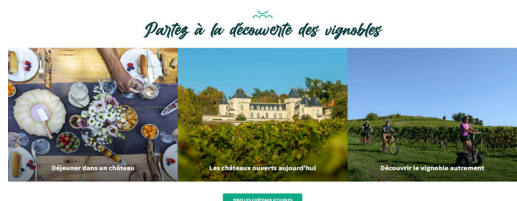
Communiqué de presse - jeudi 31 mars 2022

Grandlibournais-tourisme.com : la nouvelle vitrine digitale de l'offre touristique du Grand Libournais.



Le site internet Grand Libournais Tourisme est désormais en ligne.

Après plusieurs mois de préparation, le site Grand Libournais Tourisme est officiellement en ligne. Vitrine indispensable pour la promotion touristique du territoire du Grand Libournais, ce nouvel outil valorise les principaux atouts de la destination Grand Libournais, en adéquation avec les axes de développement touristique souhaités par les offices de tourisme à l'initiative du projet, à savoir le Fronsadais, le Libournais, le Grand Saint-Emilionnais, Castillon-Pujols et le Pays Foyen. En effet, «la création du site s'inscrit dans le cadre de la démarche du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI), coordonnée depuis 2021 par le PETR du Grand Libournais, au service d'une politique d'accueil commune aux cinq offices de tourisme», précise Jacques BREILLAT, Président du PETR du Grand Libournais.



Marc SAHRAOUI, Vice-Président en charge du Tourisme au sein du PETR explique la genèse du projet : «L'idée de créer un site portail Grand Libournais Tourisme a germé en 2021 à la demande des offices de tourisme qui travaillaient alors ensemble à la refonte de leur propre site internet. En effet, comment mieux promouvoir l'offre touristique du territoire qu'en fédérant les informations de l'offre complémentaire des cinq territoires qui composent le Grand Libournais.»

A pieds ou en vélo, randonnez à travers nos plus beaux paysages

La réponse technique s'est imposée naturellement sous la forme d'un site web décliné en quatre langues (français, anglais, allemand et espagnol) et synthétisant les contenus des cinq sites internet.

Autre intérêt du site portail «Grand Libournais Tourisme», la construction d'une stratégie de référencement internet «offensive» sur les contenus édités, les requêtes ciblées et les nouvelles opportunités de positionnement. Elle est mise en place en adéquation avec les parcours utilisateur, de la captation de son attention, à l'aide à la décision puis à la conversion.

Le site dispose bien entendu de fonctionnalités optimisées pour une navigation «mobile first » (web design optimisé pour les smartphones). Les valeurs très prisées comme le « slow tourisme », la découverte des pépites du territoire et une approche basée sur l'expérience et les typologies de visiteurs ont été privilégiées. La part belle est donnée aux photos, la notion de «cross-selling» a été intégrée pour valoriser des prestations en lien avec la thématique mise à l'honneur sur certaines pages. Enfin, ce dispositif digital se veut inspiratif dès la page d'accueil avec l'expérience immersive et engageante qu'offre le scrollytelling.

Sa réalisation a été permise grâce aux cofinancements du département de la Gironde (Convention d'Actions Touristiques), de la Région Nouvelle Aquitaine (Nouvelle Organisation Touristique des Territoires) et de l'Europe (programme LEADER). Au-delà de son rôle d'animation et de coordination, le PETR est chargé de la stratégie de référencement ainsi que de la réalisation de contenus digitaux ambitieux en collaboration avec les cinq intercommunalités. Il prévoit, en 2022, la réalisation d'une première série de 10 podcasts dédiés au tourisme fluvestre (sur et au bord de l'eau) qui caractérise aussi le Grand Libournais (outre l'œnotourisme).

CONTACT PRESSE - Elodie Lacouture
communication@grandlibournais.eu - Tél. : 06 49 15 50 48

A PROPOS

Créé en 2001, le Grand Libournais est devenu Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Grand Libournais le 1er janvier 2017. Il est composé de 5 Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) : la Communauté d'Agglomération du Libournais, les communautés de communes Castillon-Pujols, du Fronsadais, du Grand Saint-Emilionnais et du Pays Foyen. Ses missions principales sont l'aménagement du territoire, le développement économique et touristique, la santé, les contractualisations et les programmations. Les décisions du PETR DU Grand Libournais sont prises par un Comité Syndical, son organe délibérant. Il délègue une partie de ses attributions au Président, M. Jacques Breillat, ainsi qu'au Bureau qui réunit 9 Vice-Présidents et les Présidents des cinq EPCI adhérents.