

| | | |
|---|---|------------|
|  | Relevé de décisions Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais | N°4 |
|---|---|------------|

| | |
|--|----------------------------------|
| Date de la réunion : 9/12/2022 à Castillon-la-Bataille | Rédacteur : Estelle PROFIT |
|--|----------------------------------|

Présent(e)s :

- Marc Sahraoui - Vice-Président du PETR en charge du Tourisme et conseiller communautaire – Cdc du Pays Foyen
- Jean Lesseigne, Conseiller communautaire - Cdc du Pays Foyen
- Marie Preuilh, Responsable OT du Pays Foyen
- Yannick Guimberteau, Conseiller communautaire– Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Sandrine Capdevielle, Directrice de l'Office de tourisme de Saint-Emilion
- Philippe Duverger, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc du Fronsadais
- Ali Rhabri, Responsable OT du Fronsadais
- Jean-Claude Ducouso, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc Castillon-Pujols
- Sophie Rochez, Responsable Tourisme et Economie - Cdc Castillon-Pujols
- Eveline Lavaure-Cardona, Maire de Saint-Seurin-sur-l'Isle et Vice-Présidente CALI Politique de la Ville
- Tony Robin, Responsable du service politique touristique et Responsable du Port – CALI
- Jean-Charles Jourdan, Directeur - PETR du Grand Libournais
- Estelle Profit, Chargée de mission tourisme - PETR du Grand Libournais

Excusé(e)s :

- Samuel Coustillas, DGS - Cdc Castillon-Pujols
- Jean Daniel Debart, Co-Président de l'Office de tourisme de Saint-Emilion et Vice-Président en charge du Tourisme - Cdc Grand Saint-Emilionnais
- Mathilde Feld, Directrice Générale Adjointe Attractivité du territoire - Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Camille Bouyer, Chargée de l'aménagement touristique - Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Antoine Garanto, Vice-Président du PETR en charge des Mutualisations et Conseiller communautaire - Cdc du Fronsadais
- Martine LECOULEUX, Conseillère municipale de Saint-Christophe-de-Double et Conseillère communautaire - CALI

C'est dans les locaux de la Cdc Castillon-Pujols à Castillon-la-Bataille que s'est tenu le Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais, présidé par Marc Sahraoui, Vice-Président du PETR en charge du Tourisme.

1. Plan d'actions « Tourisme » du Grand Libournais

Suite aux rdvs avec les territoires pour définir une feuille de route « Stratégie Tourisme » du Grand Libournais, le Bureau Syndical du 5 juillet dernier a validé un plan d'actions « Tourisme » en lien avec le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information – SADI.

Marc Sahraoui présente la feuille de route.

Le plan d'actions se décline en 2 grandes orientations (Axes) et 7 actions en faveur du slow et de l'écotourisme.

AXE 1 MARKETING TERRITORIAL

Action 1.1 Remise à plat de la signalétique touristique et du mobilier de confort

➤ Réaliser un Schéma directeur à l'échelle du Grand Libournais

Objectifs :

Harmoniser la signalétique touristique entre les EPCI.

Organiser la découverte du territoire et améliorer sa visibilité.

Remarques

Cette action est supprimée et réorientée en faveur de l'itinérance douce.

Il est plus important de revoir la signalétique physique pour l'itinérance douce.

Elle sera intégrée dans l'Axe 2 – Action 2.2.

Action 1.2 Soutien au déploiement des labels

➤ Accompagner, coordonner et valoriser à l'échelle du Grand Libournais les démarches

- « Ville d'Art et d'Histoire » et « Petite cité de caractère »
- « Accueil Vélo » « Vignobles et Découvertes » avec Gironde Tourisme
- « Hébergement pêche » avec la Fédération de pêche 33
- Poursuivre le partenariat avec EPIDOR pour la mise en œuvre d'actions répondant à l'esprit Man and Biosphère et leur valorisation.

Objectifs

Coordonner et valoriser les démarches qualité pour un développement à l'échelle du Grand Libournais.

S'appuyer sur le label Man and Biosphère pour faire émerger une destination « Tourisme et Patrimoines ».

Remarques

Il s'agit de faciliter l'émergence d'un label à l'échelle du Grand Libournais, de rechercher des financements, ... Cette action vient en complément de l'animation des partenaires (Gironde Tourisme, Fédération des pêcheurs).

Le label Tourisme et Handicaps est intégré dans cette action.

Action 1.3 Promotion/communication en faveur de l'attractivité du territoire

- **Poursuivre l'administration, le référencement et l'animation du site www.grandlibournais-tourisme.com et des réseaux sociaux en concertation avec les OT.**
- **Participer à des salons et manifestations locales en lien avec l'écotourisme et le slow tourisme (évènementiels ciblés) et actions de communication à l'extérieur du territoire.**
- **Réaliser un document d'orientations à destination des opérateurs privés identifiant à chaque hub le type d'activités pouvant être accueilli et faciliter ainsi les installations.**

Objectifs

Promouvoir une offre touristique à l'échelle du Grand Libournais.

Favoriser l'émergence d'une Destination « Tourisme et Patrimoines ».

Faciliter l'installation d'opérateurs privés.

Remarques

Concernant la participation aux salons et manifestations locales, une réunion doit être organisée par le PETR pour échanger sur la mise en place d'un stand Grand Libournais Tourisme. Lors de la réunion, 4 grand évènements ont été cités : Le Tour de France (Libourne ville de départ) / le championnat de France d'aviron à Libourne/ la Bataille de Castillon/ Vélotour en Grand Saint-Emilionnais.

AXE 2 ACTIVITES

Action 2.1 Coordination d'une AMO « Aménagement des hubs touristiques et pôles multimodaux »

- **Coordonner une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour préciser les aménagements à réaliser pour chaque point d'arrêt identifié dans le programme d'actions « Mise en tourisme des vallées » selon 3 niveaux de services (pôle structurant, point d'étape et escale) et faciliter ainsi leur mise en réseau.**

Objectifs

Favoriser la découverte du territoire avec les rivières comme fil conducteur à pied, à vélo, en pratiquant des activités nautiques et la plaisance (gabarre, tiny house boat, ...).

Aménager des sites pour faciliter la découverte en réseau du territoire.

Action 2.2 Création d'interconnexions entre les parcours de randonnée

- **Réaliser un schéma directeur global de l'itinérance « touristique » afin de tisser des passerelles entre les EPCI du territoire et vers l'extérieur.**

Objectifs

Favoriser le maillage entre les territoires pour diffuser la fréquentation sur le Grand Libournais.
Tendre vers la création d'un GRP Grand Libournais.
Favoriser l'émergence d'une Destination « Tourisme et Patrimoines ».

Remarques

Dans le cadre d'une AMO, il est important de demander la définition d'une stratégie d'itinérance douce dans une logique de séjour, avec des thématiques et une signalétique adaptée.

Action 2.3 Accompagner le développement des parcours de pêche

- **Identifier avec les EPCI et la Fédération de pêche les sites aménagés et ceux en projet afin de les mettre en réseau et accompagner leur réalisation.**

3 types de parcours :

Les parcours découverte pour initier les débutants à la pratique/ Les parcours famille pour les familles et les groupes pour pratiquer une pêche récréative dans des sites offrant la possibilité de faire d'autres activités que la pêche/ Les parcours passion pour les passionnés et les sportifs.

Objectifs

Aménager des sites de pêche avec la Fédération de pêche 33.
Sensibiliser les publics à la pratique de la pêche et au respect des milieux.
Favoriser et organiser le tourisme halieutique.
Faciliter l'accès au plus grand nombre (PMR).

Remarques

Il est important d'inciter la Fédération de pêche à créer un groupe de travail avec les EPCI pour construire ensemble un programme d'actions.

Action 2.4 Actualiser les données bathymétriques et les mettre en perspectives avec les effets du changement climatique

- **Mener des études bathymétriques afin d'actualiser les données actuelles au regard des effets du changement climatique entre Sainte Foy la Grande et Libourne**

Objectifs

Améliorer les connaissances de la profondeur des eaux de la Dordogne tout au long de l'année en prenant en compte les effets du changement climatique.
Anticiper les questions autour de la navigabilité dans une approche prospective.

Remarques

Ajouter en partenaire le syndicat de rivière de l'Isle et le SIETAVI.

Au lieu de réaliser une étude bathymétrique sur la continuité de la rivière, il serait plus envisageable de la réaliser sur certains secteurs stratégiques.

Suite aux différents échanges sur le programme d'actions « Tourisme », le PETR du Grand Libournais intégrera les modifications au document d'orientations qui sera joint au relevé de décisions.

2. Actualités – le programme « Développer le Vélotourisme » de l'ADEME

L'Etat a confié à l'ADEME la mise en place de ce programme pour accroître l'attractivité touristique des territoires.

Les fonds mobilisables sont limités et aucun co-financement n'est possible.

Vidéo de présentation sur le lien suivant <https://www.dailymotion.com/video/x8fq7ot> .

Il y a 3 volets d'interventions.

Pour le volet 1 :

Les critères de sélection de la marque Accueil Vélo prévoient une localisation des établissements partenaires à moins de 5 km d'itinéraires balisés, sécurisés, continus et inscrits au schéma national ou à un schéma départemental ou régional dans l'esprit du cahier des charges de 2001 du Schéma national des véloroutes et voies vertes.

Quels sont les itinéraires concernés ?

1. Tous les itinéraires inscrits au schéma national.
2. Tous les itinéraires inscrits à un schéma régional ou départemental Véloroutes et voies vertes.
3. Les itinéraires d'intérêt régional ou départemental ajoutés dans le cadre des schémas régionaux ou départementaux cyclables.
4. Les réseaux de boucles locales correspondant à l'esprit du cahier des charges national des véloroutes et voies vertes (sécurisées, balisées, d'intérêt touristique)
5. Les sections en cours d'aménagement et variantes provisoires, l'aménageur doit cependant communiquer clairement auprès des clients et des prestataires Accueil Vélo, sur le caractère inachevé de l'itinéraire.
6. Les antennes vers les pôles de services, les liaisons et les rabattements (agglomérations, gares), aménagés, sécurisés, continus au même niveau de qualité que les itinéraires principaux sur lesquelles elles sont situées.
7. Les itinéraires dit « sportifs » y compris VTT dont la déclivité est supérieure à 3% qui peuvent être inscrits dans les schémas (schéma vélo, PDIPR...)

Un projet d'itinéraire ne peut répondre à la contrainte relative au temps d'installation des équipements à savoir 18 mois dans le cadre de ce programme.

Pour le volet 2

Il n'y a pas de restriction particulière.

L'itinéraire doit être balisé, sécurisé, continu et inscrit au schéma national ou à un schéma départemental ou régional dans l'esprit du cahier des charges de 2001 du Schéma national des véloroutes et voies vertes.

Pour le volet 3

Il s'agit d'aider les comités d'itinéraires à réaliser des études. L'étude doit porter sur l'une des 3 thématiques : sécurisation des voies existantes/ promotion d'itinéraires auprès des touristes et professionnels/ préfiguration de nouveaux tronçons.

Le contenu du dispositif (les 3 volets) est intégré en annexe au relevé de décisions.

3. Les aides spécifiques « tourisme » du Département et de la Région

Le Département de la Gironde vient de valider son Document d'Orientations Tourisme et Loisirs 2023-2028. Il est disponible sur <https://www.gironde.fr/sites/default/files/2022-12/A4-Documentd%27OrientationsTouristiquesetdeLoisirs-08122022-pages.pdf>.

Il est rappelé aux participants que dans le cadre de la Convention d'Actions Touristiques (CAT), une réunion sera organisée avec les services Tourisme du Département et de Gironde Tourisme en début d'année 2023 pour présenter un bilan de la CAT 2022 et de nouvelles actions à proposer au nouveau dispositif à venir.

Afin de mieux connaître les projets des EPCI/OT pour l'année 2023, le PETR a rencontré à l'automne dernier l'ensemble des partenaires pour identifier les actions envisagées pour l'année à venir. L'objectif de ce travail doit permettre d'informer les territoires des projets des uns et des autres à venir et de tisser des passerelles entre eux pour mener des actions mutualisées.

Voici la liste des actions/ réflexions identifiées par territoire

| Axe 1 Marketing territorial | |
|------------------------------------|--|
| Action 1.3 Promotion/communication | |
| Fronsadais | Carte touristique/ thématique du Grand Libournais |
| Castillon-Pujols | Création d'une boutique à l'OT + billetterie + vente de produits locaux Proposition d'accueillir un stand GLT pendant la Bataille de Castillon sous format « gaming » Dépliant de valorisation des boucles inscrites au PDIPR Organiser à l'échelle du Grand Libournais une formation « fiscalité juridique pour les meublés et chambres d'hôtes » Carte touristique/ thématique du Grand Libournais Odyssée Dordogne |
| Libournais | Carte touristique/ thématique du Grand Libournais Partenariat Fronsadais mutualisation des adhésions Mutualisation de formations thématiques avec le Fronsadais Dépliant 3 boucles vélo Odyssée Dordogne Box (produits packagés) Création de nouveaux Terra Aventura Vidéos destination et reportages photos Développement du site internet (syndication) Kit communication hors les murs |
| Grand Saint Emilionnais | Refonte site internet Réalisation vidéo destination Illustrations destination Odyssée Dordogne |
| Pays Foyen | Réhabilitation OT Sainte-Foy-la-Grande Développement solution Weebnb Mailler le territoire en positionnant les prestataires comme PIT Réédition plan de Ste Foy + carte du territoire |

| Axe 2 Activités | |
|---|--|
| Action 2.1 Coordination d'une AMO « Aménagement des hubs touristiques et pôles multimodaux » | |
| Castillon-Pujols | Projet Home boat Valorisation d'un coupet Projet Montaigne |
| Libournais | Bateau promenade Création ponton de Guîtres et St Denis de Pile |
| Grand Saint Emilionnais | Aménagement d'un circuit vélos avec des étapes entre Saint-Emilion, Libourne et Castillon-la-Bataille le long de la Dordogne |
| Action 2.2 Création des interconnexions entre les parcours de randonnée à partir des axes structurants (véloroutes, PDIPR, ...) | |
| Fronsadais | Refonte PDIPR Projet Véloroute |
| Castillon-Pujols | Développement de Branne au regard de l'itinérance |
| Libournais | Inventaire des circuits dans les communes et mise en place d'un fond de concours pour rénover le balisage |
| Pays Foyen | Refonte du PDIPR (+ ½ poste) |
| Action 2.3 Accompagner le développement des parcours de pêche | |
| Fronsadais | Animations |
| Action 2.4 Actualiser les données bathymétriques et les mettre en perspective avec les effets du changement climatique | |
| Castillon-Pujols | Pré étude construction d'une gabarre à vocation écotouristique |
| Grand Saint Emilionnais | Pré étude construction d'une gabarre à vocation écotouristique |
| Pays Foyen | Pré étude construction d'une gabarre à vocation écotouristique |

4. Un nouveau dispositif « ACTT » - Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques

Dans la continuité du dispositif Nouvelle Organisation Touristique des Territoires (NOTT), la Région lance du 1^{er} décembre 2022 au 31 décembre 2023 un appel à projet « Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques ».

L'objectif est d'accompagner les territoires, les acteurs publics et privés de la filière touristique de Nouvelle-Aquitaine vers un tourisme éco-responsable.

Une politique axée sur trois volets

| | |
|---------------------|---|
| Dispositif régional | VOLET 1 SOUTENIR L'APPROPRIATION D'UNE STRATEGIE DE TOURISME ECORESPONSABLE |
| | VOLET 2 FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES |
| | VOLET 3 DEVELOPPER ET OPTIMISER LA STRATEGIE ECONOMIQUE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME |

Un dispositif alternatif à destination uniquement des territoires « moins matures »

| | |
|-----------------------|--|
| Dispositif Alternatif | ACCOMPAGNER L'ORGANISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES |
|-----------------------|--|

La Région Nouvelle-Aquitaine présentera cet appel à projet à l'ensemble des territoires et OT du Grand Libournais le mardi 31 janvier à 09h30 dans les locaux de la communauté de communes Castillon-Pujols à Castillon-la-Bataille.

5. Questions diverses

Point sur l'avancée des podcasts.

Les 5 premiers épisodes ont été réalisés en fin d'année 2022 et seront exploitables par les territoires dès le début d'année, le montage étant en cours. Le 5 derniers épisodes sont prévus au printemps 2023.

.....

Les RDV importants du début d'année

Présentation par la Région de l'appel à projet « ACTT » - 31 janvier 2023 à 09h30 dans les locaux de la communauté de communes Castillon-Pujols à Castillon-la-Bataille.

Audition au Département de la Gironde - Bilan CAT 2022 et présentation des actions portées par les territoires pour 2023 – 23 février à 09h30 dans les locaux du Département à Bordeaux.