

	<b>Relevé de décisions</b> <b>Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais</b>	<b>N°1</b>
---	---	------------

Date de la réunion : 15/11/2021 à Montagne	Rédacteur : Estelle PROFIT
--	----------------------------------

### Présent(e)s :

- Philippe Buisson, Président de l'Office de tourisme du Libournais - Président de la CALI
- Gaby Hoper, Conseillère communautaire déléguée en charge du rayonnement et du tourisme fluvial – CALI
- Martine Lecouleux – Conseillère communautaire - CALI
- Tony Robin, Responsable du service politique touristique et Responsable du Port – CALI
- Jean-Claude Ducouso, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc Castillon-Pujols
- Samuel Coustillas – DGS – Cdc Castillon-Pujols
- Antoine Garanto, Vice-Président du PETR en charge des mutualisations et Conseiller communautaire – Cdc du Fronsadais
- Yannick Guimberteau, Conseiller communautaire– Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Camille Bouyer – Chargée de l'aménagement touristique - Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Marc Sahraoui - Vice-Président du PETR en charge du Tourisme et conseiller communautaire – Cdc du Pays Foyen
- Jean-Charles Jourdan, Directeur - PETR du Grand Libournais
- Estelle Profit, Chargée de mission tourisme - PETR du Grand Libournais
- Jérôme Moreau, Animateur LEADER - PETR du Grand Libournais

### Excusé(e)s :

- Eveline Lavaure-Cardona, Vice-Présidente en charge de la Politique de la Ville – CALI
- Philippe Duverger, Vice-Président en charge du Tourisme – Cdc du Fronsadais
- Dorothee Breton, Conseillère communautaire – Cdc du Grand Saint-Emilionnais
- Jean Daniel Debart, Co-Président de l'Office de tourisme de Saint Emilion et Vice-Président en charge du Tourisme - Cdc Grand Saint Emilionnais
- Jean Lesseigne, Conseiller communautaire – Cdc du Pays Foyen

C'est à la salle des cailloux de Montagne que s'est tenu le Groupe Projet Tourisme du Grand Libournais, présidé par Marc Sahraoui, Vice-Président du PETR en charge du Tourisme.

**L'ordre du jour portait sur deux points principaux :**

- La création d'un groupe de travail pour la mise en œuvre du programme d'actions « Mise en tourisme des vallées »
- Le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information du Grand Libournais - SADI

**Concernant le premier point**, il est décidé de mettre en place un groupe de travail pour la mise en œuvre du programme d'actions « Mise en tourisme des vallées de la Dordogne, de l'Isle et de la Dronne », une boîte à outils de 18 actions portant sur trois ambitions : l'itinérance/ un tourisme vert proche de l'eau, de la nature et des Hommes/ les activités nautiques et fluviales. Composé d'élus, de techniciens et de partenaires, le PETR du Grand Libournais prévoit l'organisation de la première réunion en début d'année prochaine. Ce groupe de travail a pour objectifs d'identifier les projets autour des rivières afin de faciliter la mutualisation des actions entre les territoires et ainsi rendre opérationnel le programme d'actions « Mise en Tourisme des vallées ».

EPIDOR pourra être invité à participer au groupe de travail au titre d'expert qualifié.

**Concernant le second point**, le PETR a présenté le projet de SADI du Grand Libournais (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information) qui a été coconstruit avec les EPCI, offices de tourisme et prestataires touristiques du territoire. Véritable outil de concertation entre les territoires, ses orientations doivent permettre d'engager et animer une réflexion collective pour faire émerger les spécificités et complémentarités des territoires et mettre en œuvre des actions concrètes mutualisées. C'est un outil à disposition des offices de tourisme et des EPCI pour travailler ensemble sur des actions de communication, de promotion, de mise en réseau, de professionnalisation et d'observation. En complément du SADI, le GP Tourisme a proposé la mise en œuvre d'une cellule marketing qui se réunira à la demande pour échanger sur les évolutions de la demande touristique et sur les opportunités de marché sur lesquelles se positionner collectivement.

En effet, lors de la réunion, les participants ont échangé sur la nécessité d'identifier les segmentations de clientèles afin de mieux communiquer et développer une offre touristique adaptée. Un travail approfondi sur la définition des segmentations des clientèles est proposé par le PETR.

La question de la Route des Vins a aussi été évoquée – comment faire pour que cette Route des vins valorise l'offre touristique et soit un atout pour l'attractivité du territoire ? Cette question pourra être abordée lors de la prochaine cellule marketing.