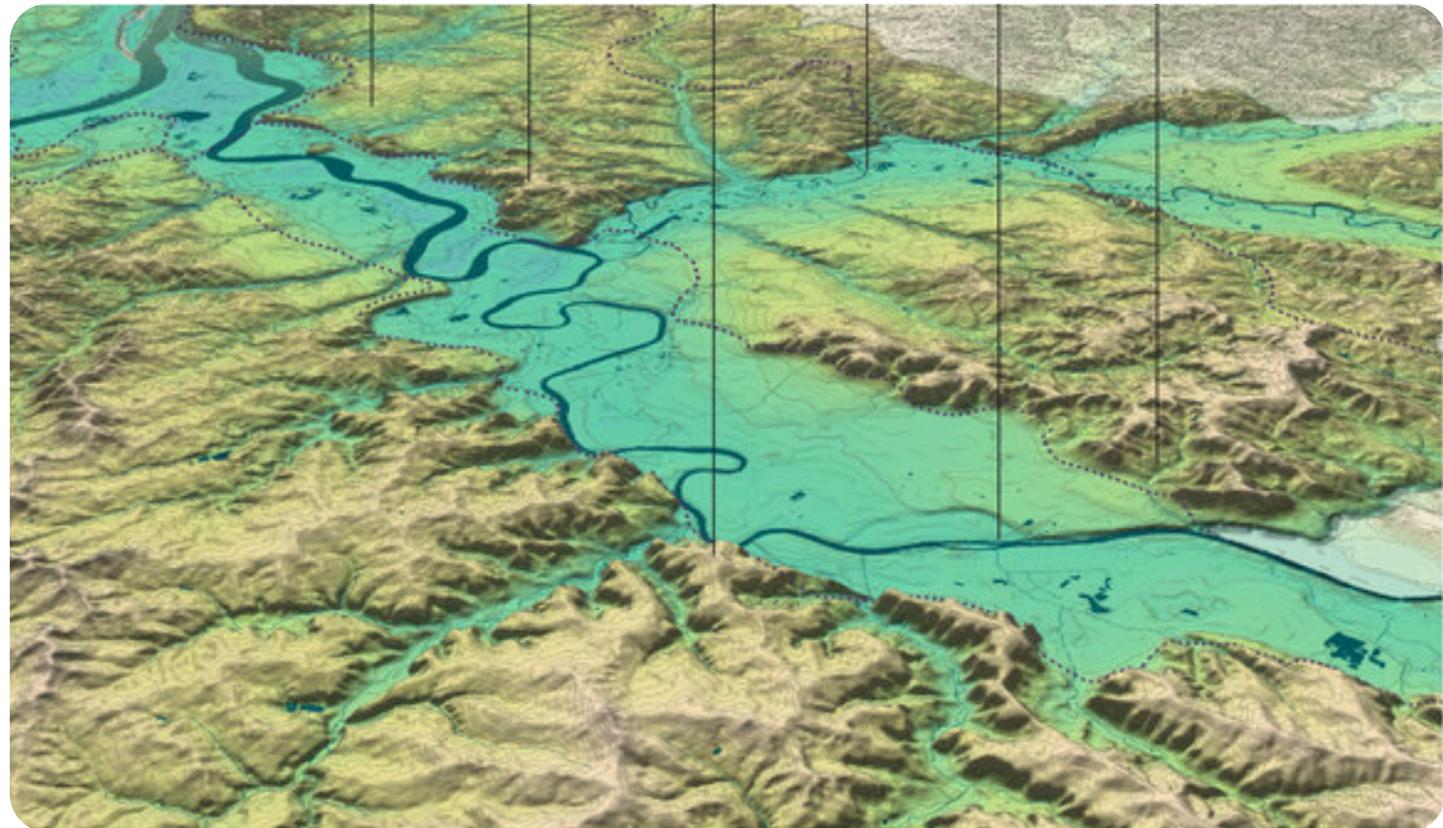


# MISE EN TOURISME DES VALLEES DE LA DORDOGNE, DE L'ISLE ET DE LA DRONNE

## FICHES ACTIONS



### Intervenants :

Jérôme Jalbert

Anne Sevin



# Pour une bonne organisation de la réunion :

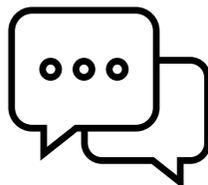


- Merci de noter votre nom et structure que vous représentez dans le «chat»(émargement).



- Si vous souhaitez réagir,

merci de noter votre question dans le «chat»



ou

de lever la main pour prendre la parole



(ne pas oublier d'appuyer sur la main pour la faire disparaître une fois la prise de parole terminée).



- Merci de laisser vos micros fermés si vous n'intervenez pas.

**Bonne réunion.**

### **1- La mission**

### **2- Le PETR, pilote et coordonnateur de l'action touristique du Grand Libournais**

### **3- Présentation de la stratégie et du plan d'actions prioritaires pour la mise en tourisme des 3 vallées**

**Ambition 1: Réussir la mise en œuvre du schéma**

**Ambition 2: Elever le Grand Libournais au rang de territoire cyclable sur les grands itinéraires nationaux et européens**

**Ambition 3: Reconnaître le Grand Libournais comme destination de tourisme vert proche de l'eau, de la nature et des Hommes**

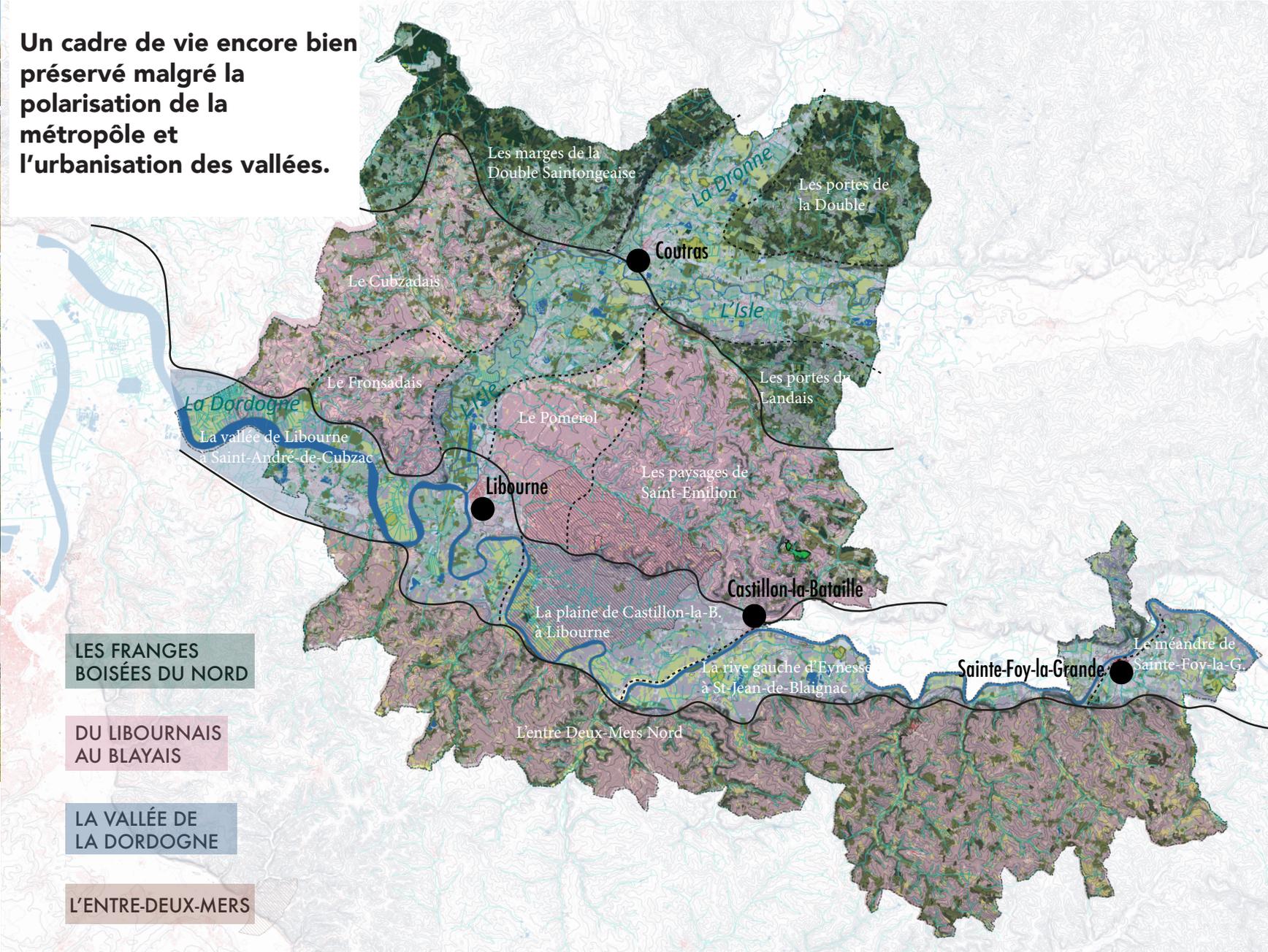
### **4- Le tourisme fluvial en Grand Libournais: une opportunité?**

# DE VÉRITABLES ATOUS PATRIMONIAUX ET PAYSAGERS

Support de développement de l'écotourisme

Un territoire de confluence et de transitions avec ses singularités et ses points communs

Un cadre de vie encore bien préservé malgré la polarisation de la métropole et l'urbanisation des vallées.



LES FRANGES BOISÉES DU NORD

DU LIBOURNAIS AU BLAYAIS

LA VALLÉE DE LA DORDOGNE

L'ENTRE-DEUX-MERS

# DE VÉRITABLES ATOUS PATRIMONIAUX ET PAYSAGERS

Support de développement de l'écotourisme



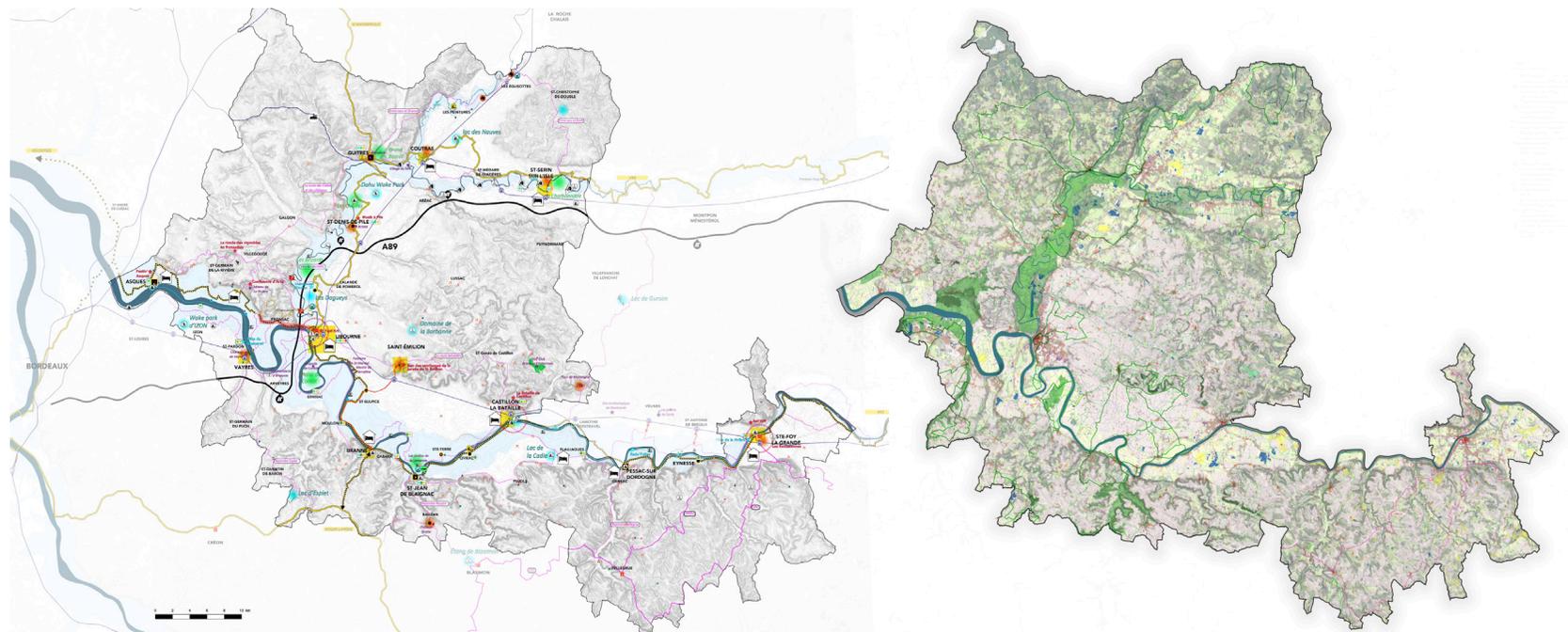
**Une notoriété touristique, principalement liée à sa production de vins (22 AOC)**

**Ancienne Judidiction de Saint-Emilion classée au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de ses paysages culturels > Saint-Emilion véritable locomotive touristique**

**Volonté de diversification de l'offre et de trouver des complémentarités en s'appuyant sur les paysages et la richesse patrimoniale d'un territoire rural façonné par la main de l'Homme.**

**Une biodiversité et une histoire reconnus par le label UNESCO Man and Biosphère qui implique de faire vivre l'esprit des rivières et de préserver ses milieux qui font aussi l'identité de ce territoire.**

**L'opportunité offerte par le développement du tourisme à vélo pour développer une offre d'itinérance dans le chapelet des bourgs fluviaux qui jalonnent les vallées.**



# LA MISSION

## Les attentes du PETR, la méthodologie, le choix du tourisme fluvestre

### VOS ATTENTES

Définir une stratégie de mise en tourisme des trois vallées à l'échelle du Grand Libournais avec les EPCI bénéfique à la fréquentation touristique et aux retombées économiques dans les territoires

Etablir un plan d'actions partagé sur la base des opportunités de développement des activités de tourisme et de loisirs du territoire en réponse au marché éco touristique

Valider un cadre de gouvernance et de financement pour piloter, coordonner, animer la politique de mise en tourisme des trois vallées

### NOTRE METHODE

- Etat des lieux
- Diagnostic partagé avec les EPCI
- Evaluation des opportunités de valorisation

- Définition de la stratégie de valorisation en concertation avec les acteurs du tourisme
- Proposition d'un référentiel d'actions

- Elaboration du plan d'actions opérationnel prioritaire pour la valorisation des trois vallées

### POSTULAT DE DEPART

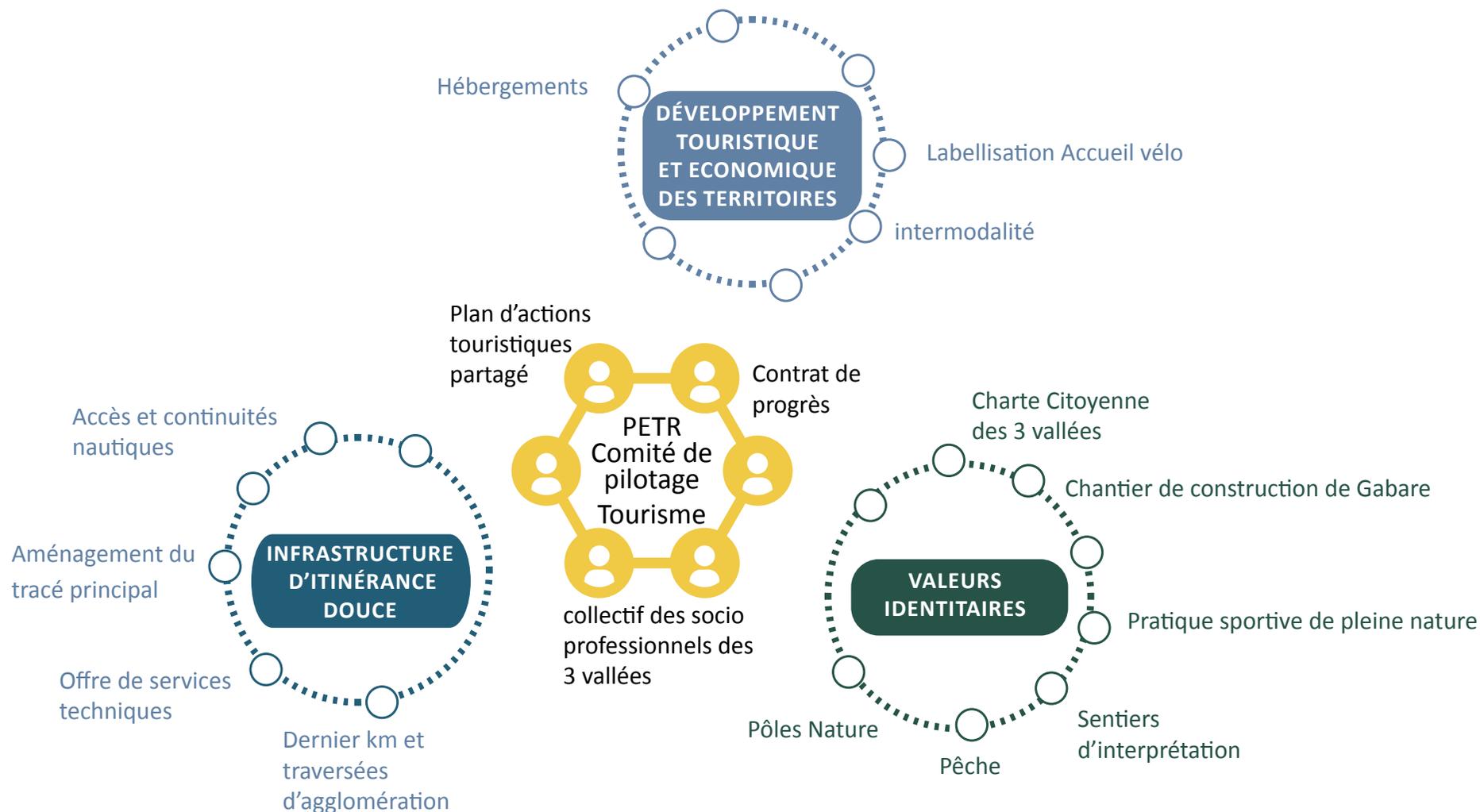
**S'appuyer sur les ressources du territoire pour construire une destination écotouristique basée sur le tourisme fluvestre et la qualité de l'accueil des visiteurs**

#### 2 thématiques à enjeu

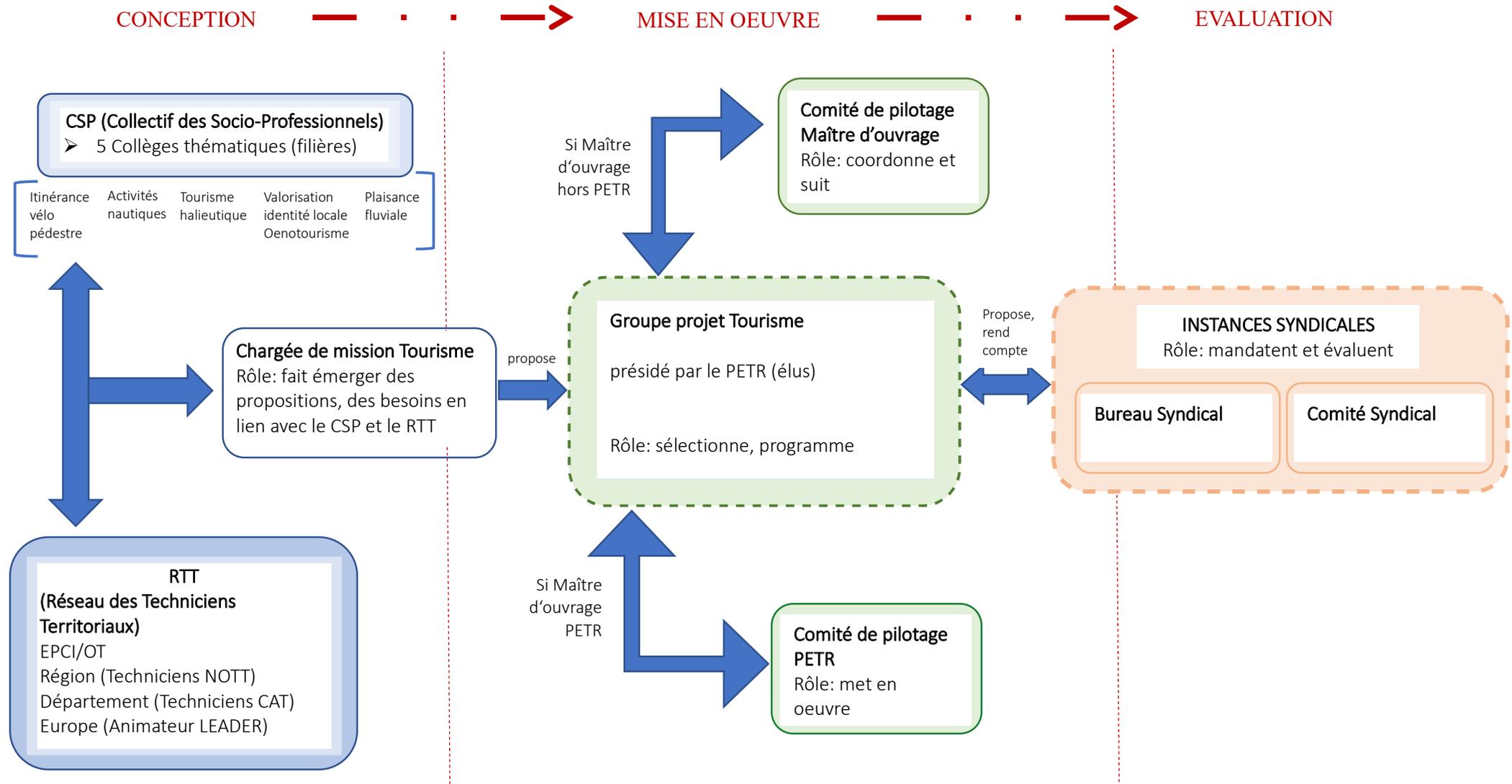
- L'ITINERANCE DOUCE
- LA VALORISATION DU PATRIMOINE

# LA MISE EN TOURISME DES TROIS VALLÉES

## Les axes stratégiques d'un plan d'actions prioritaires 2021 - 2025



## Pilote et coordonnateur de l'action touristique du Grand Libournais



AMBITION 1 **Reussir la mise en oeuvre du schéma de mise en tourisme des trois vallées**

DÉFI 1 **METTRE EN PLACE LES CONDITIONS DE REUSSITE TECHNIQUE, TOURISTIQUE, ECONOMIQUE ET FINANCIERE DU PROJET**

**ACTION 01 Valider en Groupe Projet Tourisme un plan d'actions touristiques partagé entre les socio professionnels, les techniciens du tourisme et le PETR**

**ACTION 02 Réaliser les actions à l'échelle des EPCI sur la base d'un contrat de progrès**

**ACTION 03 Mettre en réseau et animer un collectif des socio professionnels des trois vallées**



## Action 1

Valider en Groupe Projet Tourisme un plan d'actions touristiques partagé entre les socio professionnels, les techniciens du tourisme et le PETR



**PETR:** pilotage, coordination, animation de la démarche et suivi des opérations



fonctionnement interne



2021

**L'action doit permettre de réunir les maîtres d'ouvrage des projets d'investissement qui concernent le schéma, valider un plan d'actions pluriannuel co-établi avec l'ensemble des acteurs touristiques et économiques des territoires**



1. Le PETR initie une rencontre multi partenaires entre la Région; les Départements; les EPCI
2. En lien avec les services des instances représentatives des territoires, le PETR établit une feuille de route
3. Sur la base des discussions du comité de pilotage, le PETR élabore un programme d'actions pluriannuel chiffré
4. Des subventions mobilisables sont identifiées et un plan de financement est élaboré (Europe; Etat; Région; Département)
5. Un plan d'actions touristiques pour l'aménagement des trois vallées est validé



RÉGION NOUVELLE AQUITAINE,  
DÉPARTEMENT 33, EPCI



-Validation d'un plan d'action touristique 2021-2025  
-Suivi des réalisations des actions inscrites en comité de suivi

## Action 2

Réaliser les actions à l'échelle des EPCI sur la base d'un contrat de progrès



**PETR** : rôle de pilote, coordonateur, animateur de la démarche et suivi des opérations



Chargé(e) de mission tourisme



2021

Le développement de l'itinérance fluvestre nécessite que l'infrastructure cyclable et l'offre de services associés soit cohérente à une large échelle, ce qui sous-tend une coopération entre les acteurs du territoire du Grand Libournais, la professionnalisation pour l'accueil des visiteurs, la promotion et la commercialisation du territoire.



### Elaborer un contrat de progrès entre le PETR et les EPCI sur la base des points suivants:

1. Mettre en œuvre le plan d'actions touristique
  - Aménagement des zones d'accueil stratégiques
  - Déploiement d'une offre d'hébergement
  - Labellisation des sites touristiques, offices de tourisme, hébergements
  - Formation et professionnalisation des acteurs du tourisme
2. Définir une politique de communication, de promotion et de commercialisation des trois vallées
3. Définir la démarche d'animation des socio professionnels
4. Définir une programmation culturelle et d'évènementiels sportifs et populaires



Région Nouvelle Aquitaine; le Département de la Gironde; la Fédération départementale de la pêche; les EPCI



-Consolidation d'un contrat de progrès sur 3 ans programmé et chiffré  
 -Qualité de l'animation et de la coordination du contrat: 2 rencontres annuelles de l'ensemble des acteurs du PETR; groupe projet organisé à l'échelle des EPCI sous la compétence tourisme/aménagement  
 -Nombre d'opérations réalisées

Action 3

Mettre en réseau et animer un collectif des socio professionnels des trois vallées



PETR



Chargé(e) de mission tourisme



A partir de mi 2021

Les socio professionnels regroupent les associations, les acteurs de développement touristique et économique privés tels les restaurateurs, hébergeurs, producteurs locaux, les agences réceptives, les loueurs de vélos-bateaux-canoës, commerçants... ayant une sensibilité pour le tourisme durable.

**Accompagnés par le PETR et en lien avec les offices de tourisme, il s'agit d'impulser une dynamique touristique, économique et commerciale qui suit la politique de valorisation des trois vallées.**

Fédérer le tourisme durable en gagnant l'implication totale des acteurs dans le projet de valorisation des trois vallées: présenter, informer les acteurs, leur donner une place

- Mettre en réseau les acteurs: plénière; colloque thématique; espaces collaboratifs
- Mettre en tourisme: Promouvoir des pass découvertes identitaires du Grand Libournais soulignant le produit 3 vallées

**1. Réunir les socio professionnels, les acteurs touristiques et économiques du territoire**

**2. Animer le réseau d'acteurs autour de 3 axes de travail:**

- les filières touristiques
- la promotion communication
- la commercialisation

**3. Définir des actions prioritaires à mener annuellement dans le cadre du plan d'action touristique validé par le groupe projet tourisme du comité syndical du PETR**



EPCI, Socio-professionnels, Offices de Tourisme, Gironde tourisme; Chambres consulaires



Création d'un collectif des socio pro : oui/non  
Nb. d'instances partenariales liées au projet : rendez-vous terrain; colloque; speed meeting....

AMBITION 1 | **Reussir la mise en oeuvre du schéma de mise en tourisme des trois vallées**

DÉFI 1 | **METTRE EN PLACE LES CONDITIONS DE REUSSITE TECHNIQUE, TOURISTIQUE, ECONOMIQUE ET FINANCIERE DU PROJET**

				
<b>ACTION 01</b>   <b>Valider en Groupe Projet Tourisme un plan d'actions touristiques partagé entre les socio professionnels, les techniciens du tourisme et le PETR</b>	<b>PETR</b>	Fonctionnement interne Chargé(e) de mission tourisme (1 ETP) / 60K€	<b>EPCI</b>	2021
<b>ACTION 02</b>   <b>Réaliser les actions à l'échelle des EPCI sur la base d'un contrat de progrès</b>				
<b>ACTION 03</b>   <b>Mettre en réseau et animer un collectif des socio professionnels des trois vallées</b>				

## RECONNAITRE LE GRAND LIBOURNAIS COMME DESTINATION D'ITINÉRANCE VÉLO

Cette ambition est conditionnée par :

- La mise en oeuvre et l'interconnexion des grands itinéraires prévues sur le Grand Libournais
- L'intégration des services techniques et d'informations pour répondre aux besoins des usagers.
- Le déploiement d'une signalétique appropriée et homogène sur tout le Grand Libournais
- La professionnalisation de structures d'hébergement adaptées aux cyclotouristes



DÉFI 2

**Faire du Grand Libournais un territoire cyclable à destination des habitants, des visiteurs des touristes**

**OBJECTIF 1: Assurer la continuité des grand itinéraires cyclables en utilisant les rivières comme support d'itinérance**

**ACTION 04 Aménagement des tracés principaux de véloroutes du Grand Libournais**

**ACTION 05 Déploiement d'une offre de services techniques et d'accueil touristique tout au long des parcours**



Action 04

Aménagement des tracés principaux de véloroutes du Grand Libournais



PETR Pilote le projet : Mission cadre en charge du développement touristique et aménagement du territoire  
Dpt 33: Maître d'ouvrage



Etudes techniques d'itinéraire et signalisation : 30K€  
Aménagement: 12K€/km Signalisation: 2 K€/km  
Retombées économiques: 80€ / jour /personne en itinérance  
13€ / jour /personne pour les excursionnistes  
1,50€ /jout /sportifs



2021 - 2024

Points d'étape pour la validation et la réalisation des aménagements

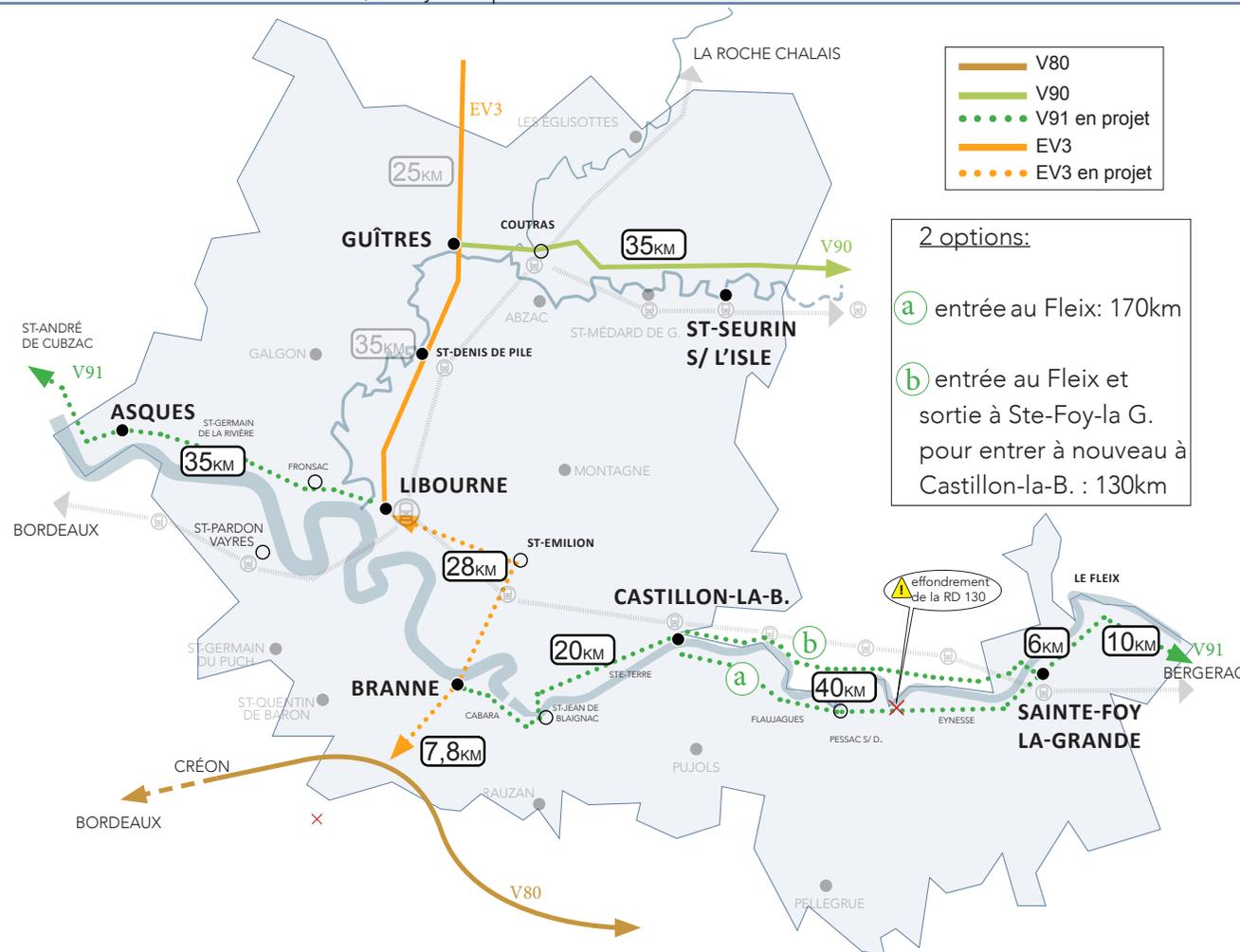
1/ Valider le tracé de la V91 en comité de pilotage des élus du PETR pour la traversée du Grand Libournais d'Est en Ouest dans le Département de la Gironde sur les rives de la Dordogne

2/ Présenter le projet départemental à la Région Nouvelle Aquitaine avec l'objectif d'intégrer l'itinéraire de la vallée de la Dordogne dans le schéma des grands itinéraires cyclables

3/ Mener les études techniques complémentaires sur les points noirs et nœuds stratégiques du parcours

- Tronçon de Sainte Foy La Grande à Castillon la Bataille
- Jonction de l'EV3/Lapébie avec la V91 à Branne (itinéraire Lac d'Espiet/Lapébie > Libourne via Branne et St Emilion)
- Connexion Fronsac-Les Dagueys –Libourne, un point de passage sur l'Isle devra être trouvé entre Fronsac et les Dagueys

4/ Lancer un marché travaux pour l'aménagement de l'itinéraire et la signalisation du parcours



Participation > 25% de la Région dans le cadre de la structuration de l'itinéraire  
> 30 à 50% du Département dans le cadre de la labellisation accueil vélo des sites et du Plan départemental de déplacement vélo 2017-2030



Nb. de sites équipés et mesure de fréquentation

Action 05

Déploiement d'une offre de services techniques et d'accueil touristique tout au long des parcours, labellisée accueil vélo



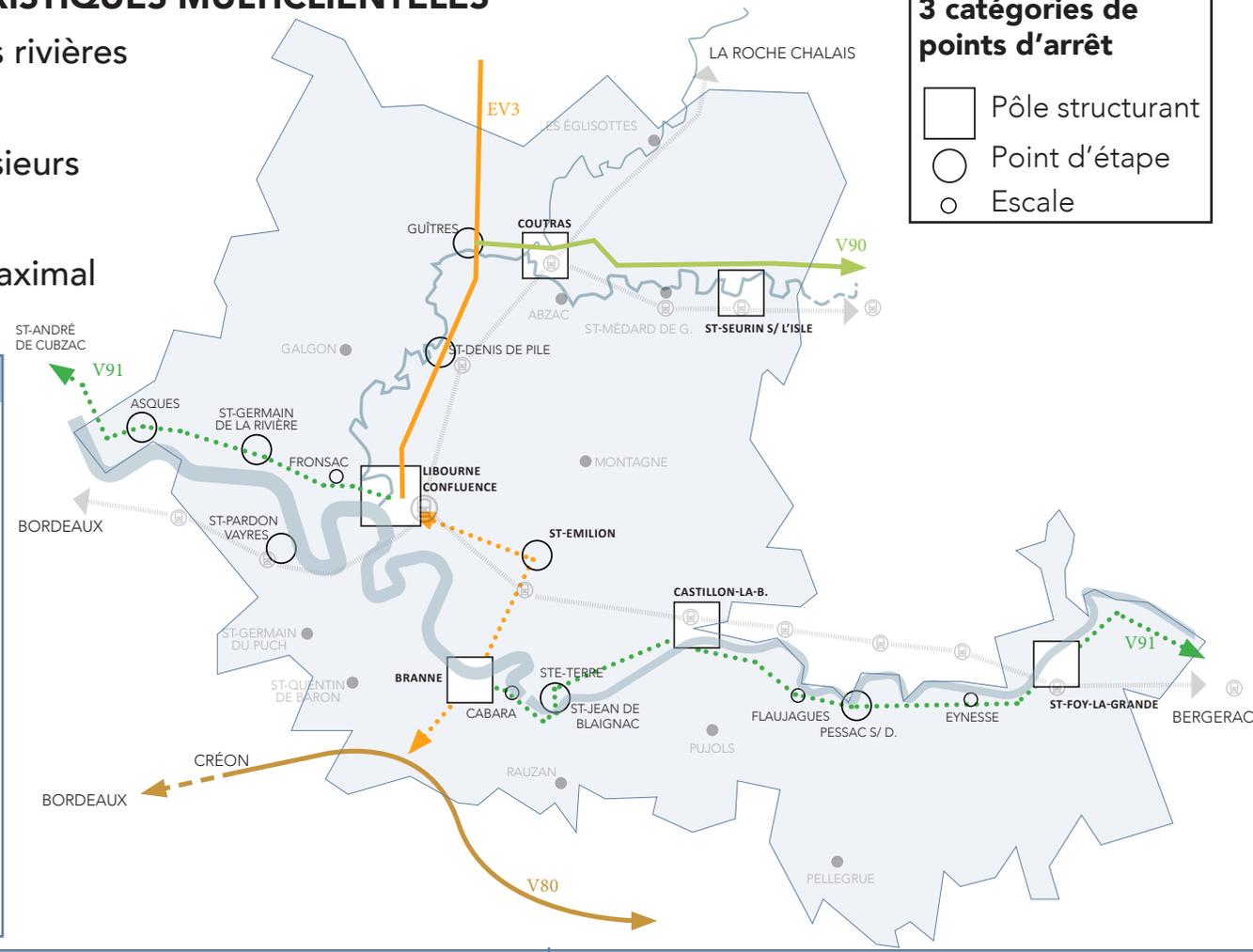
LES POLES STRUCTURANTS OU HUBS TOURISTIQUES MULTICLIENTELES

- > point stratégique localisé à la confluence des rivières ou des itinéraires cyclables
- > accueil des itinérants à vélo pour une ou plusieurs nuits sur le site
- > niveau de service technique et touristique maximal

**3 catégories de points d'arrêt**

- Pôle structurant
- Point d'étape
- Escale

services techniques	services touristiques
Information sur la praticabilité du parcours	Information touristique
Stationnement (lisses à vélo, casiers, abris à vélo...)	Hébergement
Avitaillement eau et électricité	Lieux de restauration
Station d'entretien du vélo	Proximité d'un site de visite ou de découverte
	Réseau d'accès à l'itinéraire principal par voie routière, ferroviaire, fluviale
	Location de vélos



Participation > **25%** de la **Région** dans le cadre de la structuration de l'itinéraire  
 > **30 à 50%** du **Département** dans le cadre de la labellisation accueil vélo des sites et du Plan départemental de déplacement vélo 2017-2030

Nb. de sites équipés et mesure de fréquentation

Action 05

Déploiement d'une offre de services techniques et d'accueil touristique tout au long des parcours, labellisée accueil vélo



LES POINTS D'ETAPE

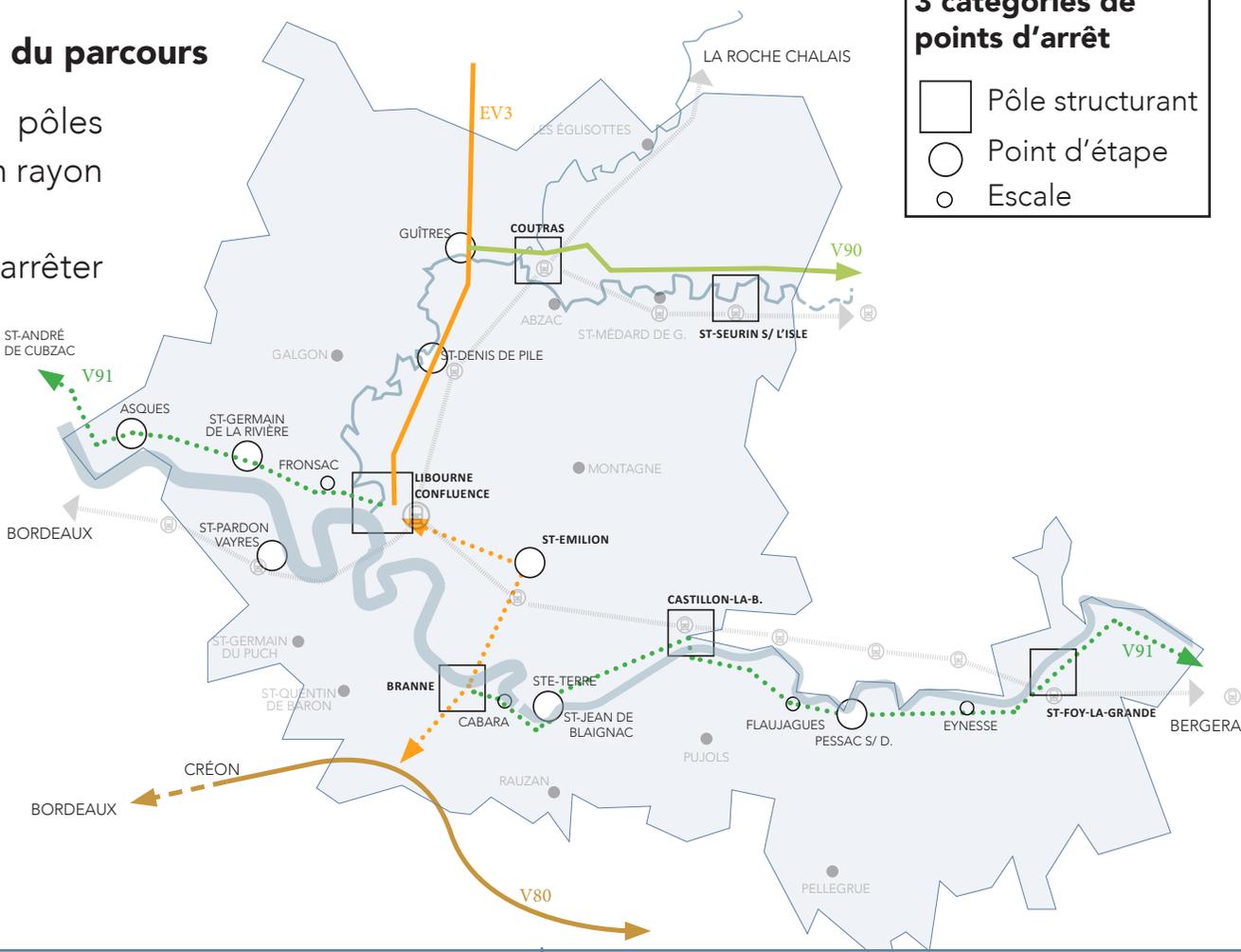
> point d'arrêt intermédiaire sur la continuité du parcours

Au-delà de l'itinéraire principal, on relève les pôles d'intérêt touristique et de loisirs localisés dans un rayon de 5 kilomètres du parcours.

Le point d'étape permet aux usagers de s'arrêter quelques heures ou une nuit

**3 catégories de points d'arrêt**

- Pôle structurant
- Point d'étape
- Escale



services techniques	services touristiques
Service d'information sur le parcours	Hébergement
Stationnement	Restauration
Avitaillement eau et électricité	Proximité d'un site de visite ou de découverte
Station de gonflage	



Participation > **25%** de la **Région** dans le cadre de la structuration de l'itinéraire  
 > **30 à 50%** du **Département** dans le cadre de la labellisation accueil vélo des sites et du Plan départemental de déplacement vélo 2017-2030



Nb. de sites équipés et mesure de fréquentation

Action 05

Déploiement d'une offre de services techniques et d'accueil touristique tout au long des parcours, labellisée accueil vélo

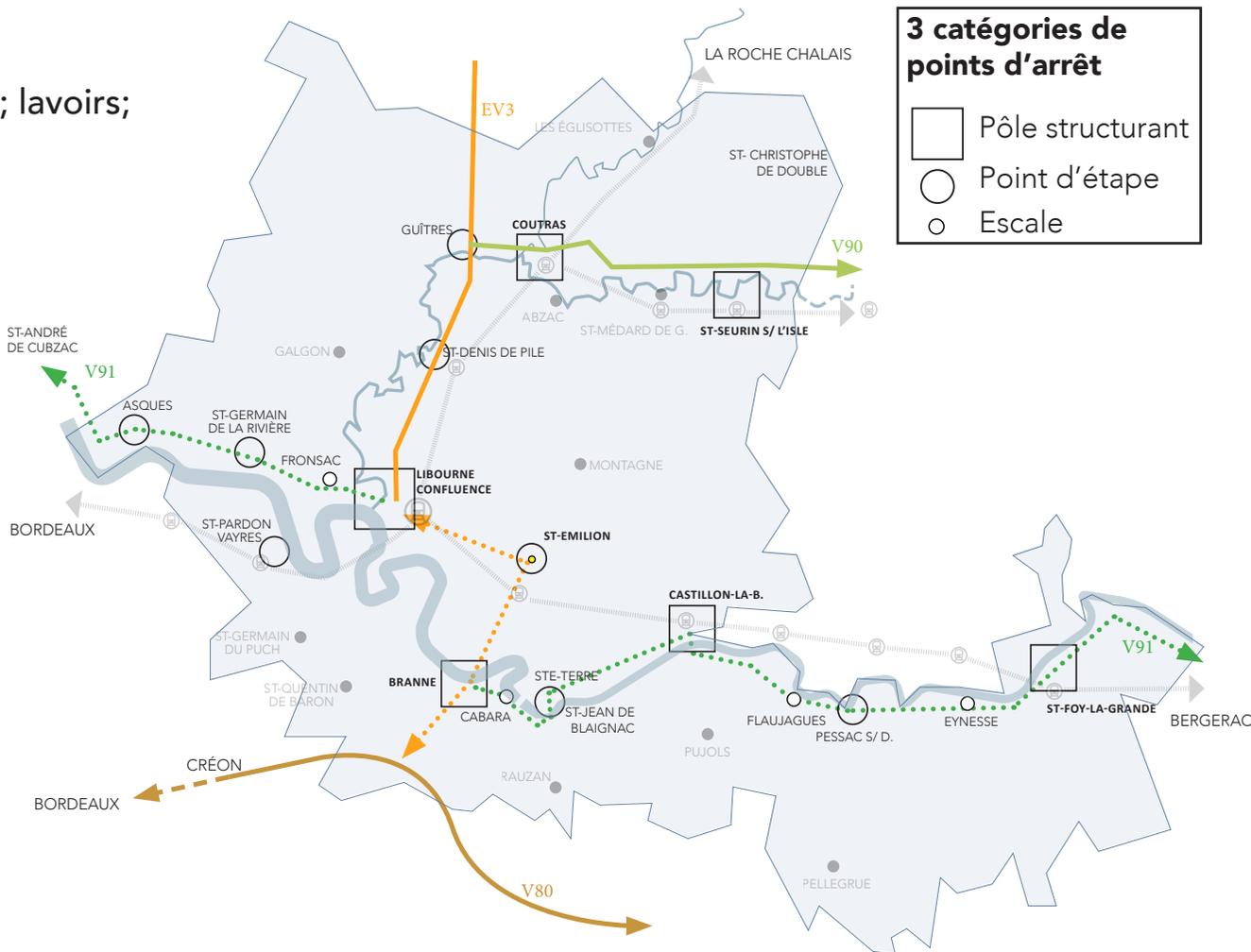


LES ESCALES

> point de pause sur le parcours  
découverte du paysage et du patrimoine (édifices; lavoirs; pigeonniers...)

services techniques

Reposes vélos/ lisses à vélo.  
Information graphique ou virtuelle sur le patrimoine



Participation > **25%** de la **Région** dans le cadre de la structuration de l'itinéraire  
> **30 à 50%** du **Département** dans le cadre de la labellisation accueil vélo des sites et du Plan départemental de déplacement vélo 2017-2030



Nb. de sites équipés et mesure de fréquentation

**Faire du Grand Libournais un territoire cyclable à destination des habitants, des visiteurs des touristes**

**OBJECTIF 1: Assurer la continuité des grand itinéraires cyclables en utilisant les rivières comme support d'itinérance**

					
<b>ACTION 04</b>	<b>Aménagement des tracés principaux de véloroutes du Grand Libournais</b>	<b>Conseil Dptal Gironde</b>	2M € HT Vélo-Route hors agglomération	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Etat : 20% (&lt;5M€)</b> (40% si engagement dans programme «savoir rouler à vélo» Obligation de mise en place de compteur de fréquentation</li> <li>- <b>Département : 30 à 50%</b> (&lt;500K€)</li> <li>- <b>Région : 25%</b> (à moduler entre infrastructure / signalétique / équipements de services techniques / aire de repos)</li> </ul>	2021 - 2024
<b>ACTION 05</b>	<b>Déploiement d'une offre de services techniques et d'accueil touristique tout au long des parcours</b>	<b>EPCI</b>	132K€ HT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Département 30%</b> (&lt;30K€)</li> <li>- <b>Région : 25%</b> (à moduler entre infrastructure / signalétique / équipements de services techniques / aire de repos)</li> </ul>	2023 - 2024

**RETOMBÉES ECONOMIQUES POTENTIELLES**

**Zone urbaine:** objectif 100 000 passages par an  
43% de touristes avec une dépense moyenne de 80€ par jour et par personne soit , **3.44 M€/an sur le secteur de Libourne**

**Zone rurale:** objectif 50 000 passages par an  
en se basant sur le nombre de passage à Créon de 74 375 sur la V80 soit **1.72 M€/an** sur le secteur de Branne et St Emilion

DÉFI 2 | **Faire du Grand Libournais un territoire cyclable à destination des habitants, des visiteurs des touristes**

**OBJECTIF 2:** Garantir l'accès multimodal aux services de proximité, à la visite des sites localisés en dehors des itinéraires principaux

**ACTION 06** Etudes et aménagement des traversées d'agglomération, des voies d'accès entre les itinéraires principaux et les pôles d'arrivée des itinérants



## Action 06

## Etudes et aménagement des traversées d'agglomération, des voies d'accès entre les itinéraires principaux et les pôles d'arrivée des itinérants



EPCI / Communes


 Étude, revêtement; panneaux de signalisation et signalétique directionnelle  
 Aménagement de 50 à 200€/m2


2022-2024

Les agglomérations sont des points essentiels sur les parcours car ils regroupent l'essentiel des services de proximité, des hébergements et des points d'intérêts culturels et patrimoniaux.

### L'aménagement des traversées d'agglomération est un véritable enjeu pour la réussite d'un itinéraire

> nécessite l'élaboration d'un plan guide d'aménagement qui est aussi l'occasion de redynamiser les villes et villages traversés. Pour les communes de moins de 10 000hab. la mise en place d'une **convention d'aménagement de bourg** CAB avec le département permet de financer en partie les études puis les travaux. Les Emplacements réservés et les Orientations d'aménagement des PLU(i) et permettent d'anticiper et d'encadrer le tracé des itinéraires.



L'aménagement d'un trottoir partagé en agglomération



Un simple frontage paysagé et une réglementation de voirie adaptée de type zone 30

**Aménagement du dernier kilomètre** entre le pôle de transport (gare; gare routière; port de plaisance) et l'itinéraire cyclable.

### L'intervention au niveau des gares se fait à plusieurs niveaux:

> équipement des trains pour l'embarquement des vélos à bord en partenariat avec la SNCF

> équipement des gares :

mise en place de points d'informations / offre de service technique / signalétique adaptée pour permettre de rejoindre l'itinéraire / accessibilité

L'équipement des gares en services techniques pourra s'inscrire dans le cadre du programme «1001 gares» porté par la SNCF, un appel à projet national visant à renforcer l'intermodalité et l'offre de services de ses gares.



PETR\_Communes\_CD33\_Rg°Nvl Aq


 Nb. d'aménagement de traversées et liaisons vers itinéraires cyclables  
 Nb de gares équipées et évolution du nombre de voyageur à bord des trains

**OBJECTIF 2: Garantir l'accès multimodal aux services de proximité, à la visite des sites localisés en dehors des itinéraires principaux**



<p><b>ACTION 06</b></p>	<p><b>Etudes et aménagement des traversées d'agglomération, des voies d'accès entre les itinéraires principaux et les pôles d'arrivée des itinérants</b></p> <p><b>Les gares prioritaires:</b>                  Libourne,                  St-Emilion                  Castillon-la-Bataille,                  Ste Foy-la-Grande,                  St-Seurin s/ l'Isle,                  Coutras,                  St Denis-de-Pile                  Vayre</p> <p>(pour les communes de moins de 10 000 habitants La <b>Convention d'aménagement de bourg (CAB)</b> permet de cumuler les aides individuelles du département à une aide spécifique pour les travaux non éligibles mais nécessaires à la</p>	<p><b>Communes EPCI</b></p>	<p>Etudes : <b>10 - 40K€ HT</b> par site</p> <p>Travaux : <b>à définir</b></p>	<p>- <b>Département</b> : étude d'aménagement des espaces publics  <b>65%</b> Pour les communes &lt; 10 000hab : CAB1+2+3 (&lt;44K€)  <b>65%</b> pour les études générales des CDC et CA (12&lt; X&lt;24K€)  <b>50%</b> pour les études pré-opérationnelles (&lt;15K€)                  - <b>Région</b> 10 à 20K pour l'ingénierie des comités d'itinéraires</p> <p>- <b>Région</b> 25% sur les aménagements et les équipements</p> <p>- <b>Département</b></p> <p><u>Aménagement de sécurité</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sur RD :40% (&lt;20K€)</li> <li>• sur voirie communale:35% (&lt;25K€)</li> <li>• sur voirie intercommunale:35% (&lt;75K€)</li> </ul> <p><u>Aménagement de bourg</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les communes &lt; 10 000hab : 35% : si CAB (&lt;350K€)</li> <li>• Pour les CDC et CA 10 à 50% (&lt;250K€)</li> </ul> <p><u>Aménagements cyclables</u> : 30 à 50%(&lt;500K€)</p> <p><u>Traversée d'agglomération</u> :40% (&lt;500 K€ et &lt;1 5M€ pour les pôles structurants et d'équilibre) étude préalable nécessaire</p>	<p>2022-2024</p>
-------------------------	---	-----------------------------	--	---	------------------

DÉFI 2 **Faire du Grand Libournais un territoire cyclable à destination des habitants, des visiteurs des touristes**

**OBJECTIF 3: Promouvoir et accueillir les itinérants dans les territoires**

**ACTION 07** Implantation de nouveaux lieux d'hébergement

**ACTION 08** Labellisation accueil vélo



Action 07

Implantation de nouveaux lieux d'hébergements en réponse aux besoins des touristes itinérants



L'objectif est de renforcer l'offre d'hébergement touristique en lien avec les besoins des usagers qui séjournent majoritairement dans les habitations légères de loisirs (principalement des campings) puis dans les meublés de tourisme.

**Elaboration d'un schéma d'hébergements touristiques de plein air** en tenant compte de la répartition de l'offre existante par rapport aux tracés des itinéraires principaux et des contraintes environnementales et règlementaires du territoire.

**Mise à niveau des terrains de campings communaux existants**

**Lancement d'appels à projet pour susciter l'initiative privée** et créer, adapter voir moderniser l'offre d'hébergement touristique « marchand » du territoire en mettant l'accent sur le caractère innovant, insolite ou en lien avec la singularité des territoires

**Accompagnement des structures existantes** pour la commercialisation de leur offre, la labellisation, la montée en gamme et la professionnalisation des personnels



La camping «les Batailleurs» \_ Castillon-la-Bataille



La camping «le paradis» \_ Abzac



La camping Bastide \_ Pineuilh



La camping «l'eau vive» \_ Les Peintures



Bateau cabanne pour 4 pers.Saint Dyé sur Loire



Cabanne sur l'eau\_Châtillon en Diois (26)



Refuge péri-urbain\_Les Guetteurs-Bègles\_Zébra 3



Capacité d'accueil touristique  
Evolution du nombre de nuitées  
Retombées économiques: implantation de nouveaux opérateurs, création d'emplois et retombées indirectes

Action 07

Implantation de nouveaux lieux d'hébergements en réponse aux besoins des touristes itinérants

Les champs d'intervention sont les suivants:

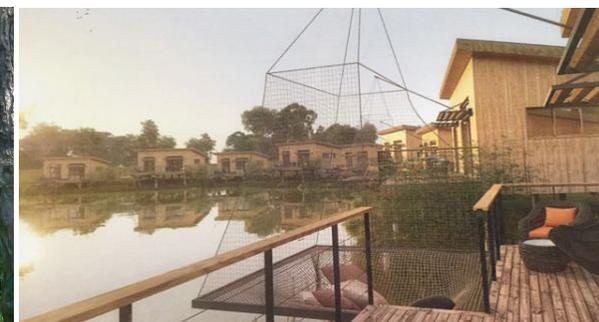
- la **création d'une auberge de jeunesse à Libourne** pour des séjours familiaux et l'accueil de cyclotouristes.
- La **création d'hébergements insolites périfluviaux** (déterminer les sites les plus propices à l'accueil de cette offre)
- La **création d'hébergements insolites en utilisant les maisons éclésières ou en réhabilitant des carrelets de rivières** (travail entre EPIDOR et la CALI) ou en s'en inspirant.
- La **mise à niveau des campings existants** + labellisation
- La **création de nouveaux campings** sur les sites stratégiques: (Branne et à Libourne les Dagueys )
- L'**implantation d'aire de bivouac sur le DPF** pour les itinérants (randonneurs, cyclistes, kayakistes) (espace rustique de 30m2 max; capacité 2 à 5 pers. : 5000€HT/site )



Hello Cabanes \_Les cabanes d'étapes d'Yves Poullain: 8 m2, conçues en bois recyclé et en France, sans fondations mais avec un système de serrure à code, qui leur permet d'être implantées aussi bien dans des campings que sur des terrains communaux.



La Pêcherie perchée\_Manoir de l'Espérance Corsept (44)



Hébergements reprenant la typologie des carrelets Golf de Langon (33)



Camping Hutopia



Selva Vélo lodge



Aire de Bivouac "

## Action 08

Labellisation accueil vélo des sites touristiques, des hébergements, des offices de tourisme localisés à moins de 5 km de l'itinéraire cyclable principal



PETR; OTs; ADT



Budget formation/promotion-communication du réseau professionnel



2023-2025



La marque nationale Accueil Vélo: une désignation unique, simple et lisible des services adaptés aux touristes à vélo le long des itinéraires cyclables et VRVV structurés.

Son déploiement dans les territoires s'appuie sur des pilotes d'itinéraires ou de destinations (Région, CRT, CDT) et des organismes évaluateurs (CDT, ADT, PNR, OT) + coordination nationale effectuée par Tourisme & Territoires.

### Les effets attendus de la labellisation:

- la **qualité de la destination** à promouvoir construite avec l'ensemble des acteurs
- l'impact du label: **visibilité, qualité, référencement** (topoguide, sites internet dédiés à l'organisation de voyage en vélo)
- l'**augmentation de la fréquentation** et du chiffre d'affaires sur les sites et établissements d'activités touristiques et de loisirs

### Un niveau de service attendu

CATÉGORIE	SERVICES DE LA MARQUE ACCUEIL VÉLO
<b>hébergements touristiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accès à l'établissement</li> <li>-Accueil personnalisé et information touristique</li> <li>-Services logistiques (acheminement des itinérants, des vélos, des bagages)</li> <li>-Équipements (sécurité et entretien vélo); prestation de restauration adaptée aux itinérants</li> </ul>
<b>Offices de tourisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accès à l'établissement</li> <li>-Parc de stationnement vélos à l'extérieur du bâtiment</li> <li>-Point d'eau potable et sanitaires</li> <li>-Informations touristiques et météorologiques</li> <li>-Informations hébergements et équipements techniques</li> <li>-Conseils aux touristes à vélo sur l'itinéraires et professionnels du tourisme; recharge VAE</li> </ul>
<b>Sites touristiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ouverture à minima 45 jours en juillet et août</li> <li>-Accueil physique; accès au site</li> <li>-Parc de stationnement vélos (à minima 5)</li> <li>-Informations touristiques</li> <li>-Point d'eau et sanitaires</li> <li>-Borne de réparation</li> <li>-Panneau ou borne d'information</li> </ul>

**Adhésion de 200.00€ /3 ans pour devenir partenaire de la marque Accueil Vélo et bénéficiaire de l'impact du référencement.**



EPCI \_ Région Nouvelle Aquitaine\_Département Gironde\_France Vélo  
Tourisme



Nb de labellisation

## Action 08

Labellisation accueil vélo des sites touristiques, des hébergements, des offices de tourisme localisés à moins de 5 km de l'itinéraire cyclable principal



PETR; OTs; ADT



Budget formation/promotion-communication du réseau professionnel



2023-2025

### POUR MENER CETTE ACTION, LES ÉTAPES SUIVANTES SONT NÉCESSAIRES:

- Définir un **plan d'action** 2021-2024 partagé entre PETR/ADT33/OT communautaire **pour l'animation du réseau** et le déploiement du label accueil vélo
- **Informier et sensibiliser les socio professionnels** au projet d'itinéraire cyclable d'intérêt régional et européen à l'échelle des EPCI via les services tourisme/aménagement et l'office de tourisme
- Constituer un **annuaire** des socio professionnels
- Inviter les socio professionnels à une rencontre plénière de présentation du projet et évaluer leur intérêt pour le projet
- **Former** les prestataires à l'accueil touristique des itinérants
- **Accompagner le déploiement des équipements et services** nécessaires pour la labellisation accueil vélo sur l'ensemble du territoire du Grand Libournais
- **Animer le réseau des prestataires** intégrés à la démarche à l'échelle du Grand Libournais
- **Mettre en place un observatoire des itinéraires cyclables** du territoire: mesure de la fréquentation de l'itinéraire (écocompteur) mesure de la fréquentation des établissements labellisés et évolution; enquête de clientèle
- **Présenter annuellement les résultats**



EPCI \_ Région Nouvelle Aquitaine\_Département Gironde\_France Vélo  
Tourisme



Nb de labellisation

**OBJECTIF 3: Promouvoir et accueillir les itinérants dans les territoires**

				
<p><b>ACTION 07</b></p> <p><b>Implantation de nouveaux lieux d'hébergement</b></p> <p>Etude de définition d'un schéma d'hébergement de plein air du Grand Libournais</p> <p>Remise à niveau des terrains de camping communaux du Grand Libournais</p> <p>Lancement d'un appel à projet pour la création d'habitations légères de loisir (HLL) de type insolite et/ou la réhabilitation et l'animation de maisons éclosières, de moulins.</p> <p>Accompagnement des structures existantes pour la commercialisation de leur offre, la labellisation, la professionnalisation des personnels</p>	<b>PETR</b>	<b>50 K€ HT</b>	<p>- Département</p> <p>- Leader</p>	2021-2024
	<b>EPCI Communes</b>	à définir		<p><b>Département :10 à 35%</b> ( &lt;100K€) EPCI et communes de moins de 10 000habitants</p> <p>Région / Département</p>
	<b>PETR</b>	} 1 etp (50k€)		
	<b>OTs</b>			
<p><b>ACTION 08</b></p> <p><b>Labellisation accueil vélo</b></p> <p>Adhésion :200€ par site labellisé valable 3 ans</p>	<b>Opérateurs privés ou publics</b>	1 etp (50k€)	- Région - Département	2022-2024

## RECONNAÎTRE LE GRAND LIBOURNAIS COMME DESTINATION DE TOURISME VERT PROCHE DE L'EAU, DE LA NATURE ET DES HOMMES

Cette ambition est conditionnée par :

- La structuration d'une offre de sentiers d'interprétation à la découverte des richesses patrimoniales
- Le développement d'une offre de loisirs sportifs au contact de la nature
- Le renforcement de l'offre de tourisme halieutique
- La sensibilisation des tourstes et des habitants aux valeurs qui font l'identité du Grand Libournais



**Révéler l'image et les activités de pleine nature:  
la pêche, la découverte des milieux aquatiques et de la biodiversité, le patrimoine**

**OBJECTIF 4: Faire découvrir et promouvoir les richesses patrimoniales des territoires des trois vallées**

**ACTION 09 Plan et sentiers d'interprétation**

**ACTION 10 Valoriser des pôles d'accueil, d'expérience et de sensibilisation au patrimoine des vallées**

**ACTION 11 Elaboration d'une charte citoyenne pour l'usage responsable, la préservation de l'environnement et de l'esprit des rivières**

**ACTION 12 Création d'un chantier participatif pour la construction d'une flotte de bateaux à fond plat de type gabare**



## Action 09

## Création de sentiers d'interprétation pour la découverte du patrimoine rural et naturel des territoires



PETR et EPCI

Plan d'interprétation 100K€  
sentiers d'interprétation 10 à 30K€/sentier

2023-2025

**L'objectif est de s'appuyer sur les itinéraires de petite randonnée existants pour développer une offre touristique qui valorise le patrimoine naturel et culturel du territoire et sensibilise les publics (touristes, habitants, scolaires...) par l'interprétation**

- de l'architecture et du petit patrimoine (églises romanes, sources, moulins et lavoirs / bourgs et patrimoine fluvial / pigeonniers / tombeaux protestants...)
- des paysages viticoles (en lien avec Bordeaux Wine Trip), alluviaux, et forestiers...
- des grands personnages du Grand Libournais : Michel de Montaigne / Elisée Reclus / Leo Drouyn
- du patrimoine naturel : coteaux calcaires / grottes souterraines / La vallée du Lary, de l'Engranne et du Gestas / La forêt de la Double: «entre eau et forêt / Les marais de l'Isle, les Palus de Dordogne...

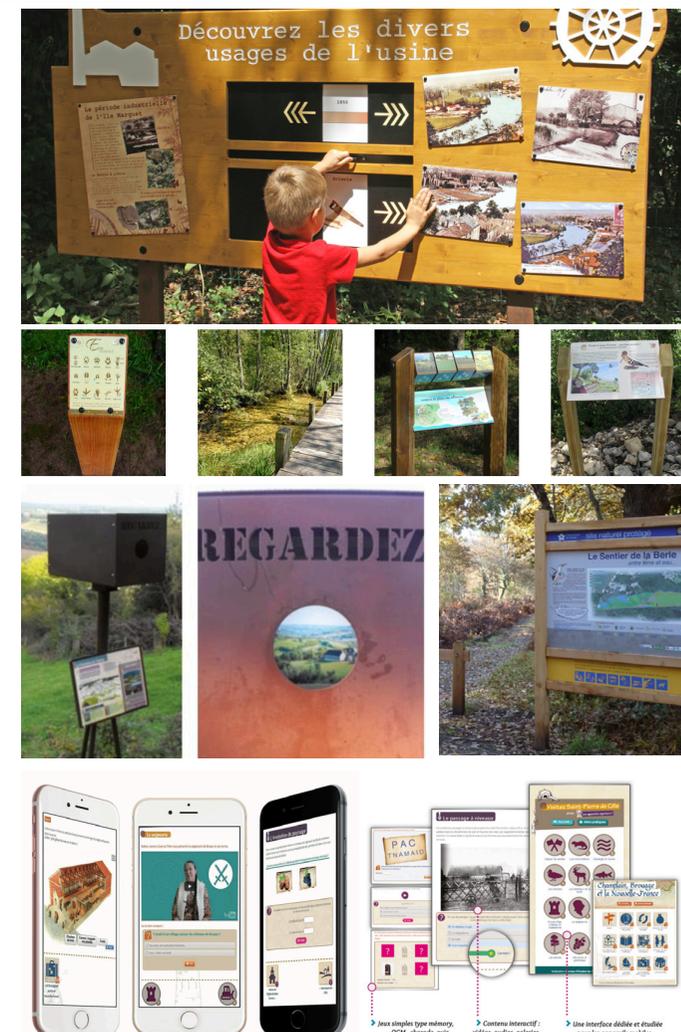
### Sélection et proposition des itinéraires de randonnée à inscrire au PDIPR

#### Elaboration d'un Plan d'interprétation du Grand Libournais:

- > sélection des sites à aménager et des thèmes à interpréter en concertation avec les acteurs locaux de la culture et de la préservation de l'environnement.
- > Identification des conditions de réussite pour la création des sentiers d'interprétation (maîtrise foncière, usagers cibles, interprétation numérique, géocaching...)

#### Aménagement des sentiers d'interprétation urbains et naturels

*Pour être éligible aux aides financières du département, les projets devront être conçus et accompagnés par un professionnel de l'ouverture au public : architecte paysagiste, spécialiste de l'interprétation, etc...*



Département, associations



Nombre de sentiers d'interprétation créés

## Action 10

Valorisation de pôles d'accueil, d'expérience et de sensibilisation au patrimoine des vallées



EPCI



Etude de programmation 10-20K€



2022

### L'action vise à consolider un réseau de pôles Nature pour l'accueil et la sensibilisation à l'environnement des rivières, la découverte de la pêche et des milieux aquatiques.

Ces pôles regrouperaient (et/ou) :

- un **espace d'exposition permanente** (centre d'interprétation «Man and Biosphère»)
- Un **centre d'animation** Nature et Biodiversité  
(Billet courants vert et Club Nature Gironde)
- Une **école de pêche et de découverte** des milieux aquatiques
- Un **pôle technique et scientifique** pour veiller à la réintroduction des poissons migrateurs et contribuer à l'acquisition de nouvelles données naturalistes.

### les étapes :

- Rédaction d'un référentiel commun pour définir l'identité et les contenus à développer
- Proposition des EPCI pour la thématisation et l'implantation des Pôles Nature
- Promotion/communication du réseau de Pôle Nature



Département / Agence Régionale pour la biodiversité / Europe /  
FDAAPPMA33 / EPIDOR



Nombre de Pôles Nature  
Nombre de visiteurs

## Action 11

Elaboration d'une charte citoyenne pour l'usage responsable, la préservation de l'environnement et des paysages, l'esprit des rivières



EPIDOR ?



Animation /concertation pour l'élaboration de la charte:  
Accompagnement par une société coopérative et participative locale



2022

La charte: Un **outil pédagogique et de communication qui vise à mettre en cohérence les actions de la société**

L'idée est que chacun des acteurs, quelque soit son rôle et ses missions, au moment de l'implantation ou du développement de son activité ait la volonté de protéger la biodiversité et les milieux naturels du territoire tout autant que de répondre aux attentes citoyennes d'animation et de vitalité de leur cadre de vie.

**Chacun s'engage ainsi à mettre en pratique des actions reconnaissant l'importance de lier les enjeux sociaux, touristiques et économiques à ceux liés au patrimoine naturel et à sa biodiversité pour un développement durable et équilibré du territoire**



**La définition de la charte passe par différentes étapes :**

- Evaluer la perception éco touristique des trois rivières par les habitants, les visiteurs, les entreprises du secteur du tourisme et des loisirs
- Mobiliser, sensibiliser et partager avec les acteurs en créant les assises de la biosphère sur l'écotourisme
- Communiquer la charte d'engagements aux acteurs en place et aux nouveaux arrivants
- Sensibiliser à la démarche, créer l'évènement sous la forme de médias culturels, artistiques
- S'appuyer sur le réseau pour faire respecter et faire vivre la charte d'engagement pour les projets d'aménagement; les projets d'animation et d'évènement; l'accueil des publics; ...



Collectif des socio professionnels, OTs, PETR, Acteurs publics et privés du projet de développement, EPCI communes, fédération de pêche, Ligue pour la Protection des Oiseaux, fédération de chasse, associations, agriculteurs, viticulteurs....Habitants



Nombre d'acteurs engagés dans la démarche  
Mise en place d'une charte citoyenne: oui/non

## Action 12

## Création d'un chantier participatif pour la construction d'une flotte de bateaux à fond plat de type gabare



PETR, EPCI



lancement d'un appel à projet auprès d'association et/ou opérateurs privés



2023-2025

**Les chantiers de constructions navales et de gabares fluviales :**

Un savoir-faire traditionnel qui se perd.

Un atout touristique et le pari payant de certains territoires qui contribuent à renforcer l'image du territoire, la culture et l'esprit des rivières.

Cette action vise à fédérer les éco acteurs autour d'un projet de rivière dynamique pour transmettre les savoir-faire et savoir-être au plus proche des rivières.

**Un chantier participatif** pour transmettre les savoir-faire et savoir-être au plus proche des rivières et construire une ou plusieurs embarcations à fond plat (Gabare, courau) comme fleuron d'un tourisme fluvial authentique.

un déroulement en **4 temps**:

- 1. La formation:** le chantier est précédé d'un temps de formation pour connaître la navigation en rivière, les types d'embarcation, l'histoire de la rivière et des bateaux de commerces...
- 2. La définition du cahier des charges,** du programme de construction (capacité, autorisation...), la recherche de financement (dossier de subvention Leader par exemple) mais aussi le modèle économique de gestion et d'exploitation du produit créé (Société de Coopération d'Intérêt Collectif, Association, régie, Délégation...)
- 3. Le choix d'un site de construction et le temps du chantier** «formation-action»
- 4. La navigation:** le permis de naviguer et l'expérience
- 5. La trace:** le support pédagogique qui reprend les différentes phases et permet au grand public d'avoir l'information et l'envie de découvrir



Balade en Gabare\_Beaulieu sur Dordogne



Courau de Dordogne : de l'enquête historique à la restitution



Gabare sur la Dordogne à Bergerac



Les Chantiers de Tramasset (chantierstramasset.fr)

**L'exemple de St Simon village gabarier, village de 1300 hab. en Charente.**

Le projet s'est fait par le biais d'un Chantier d'insertion financé à 100% par le Dpt 16 et des fonds européens. Le bateau est aujourd'hui propriété du Dpt de la Charente qui verse une subvention à l'association qui gère et exploite la Gabare de mi-avril à mi-septembre et recoit 14000 visiteurs/an, génère 112000€ de chiffre d'affaire et emploie 7 pers. en saison. (tirant d'eau de la Renaissance 58 à 64cm)



Région / Département / Musée de la Batellerie de Port-Ste-Foy-et-Ponchapt


 Nombre de personnes mobilisées sur le chantier  
 Nombre de gabares construites

**OBJECTIF 4: Faire découvrir et promouvoir les richesses patrimoniales des territoires des trois vallées**

					
<b>ACTION 09</b>	Plan d'interprétation	PETR	100K€	Département 50% (<100K€)	2022 - 2025
	Création de sentiers d'interprétation	EPCI	10 à 30K€ par sentier		
<b>ACTION 10</b>	Valoriser des pôles d'accueil, d'expérience et de sensibilisation au patrimoine des vallées	EPCI	Etude de programmation 10-20K€	Département / Agence Régionale pour la biodiversité / Europe / FDAAPPMA33 / EPIDOR	mi- 2021
<b>ACTION 11</b>	Elaboration d'une charte citoyenne pour l'usage responsable, la préservation de l'environnement et de l'esprit des rivières	PETR	à définir	EPIDOR / CAUE	2022
<b>ACTION 12</b>	Création d'un chantier participatif pour la construction d'une flotte de bateaux à fond plat de type gabare	PETR	à définir	EPIDOR / Département / CAUE	2022

**Révéler l'image et les activités de pleine nature:  
la pêche, la découverte des milieux aquatiques et de la biodiversité, le patrimoine**

**OBJECTIF 5: Développer et structurer la pratique sportive de pleine nature**

**ACTION 13 Développement d'itinéraires et de sites dédiés à la pratique sportive de pleine nature**

**OBJECTIF 6: Etablir les conditions d'accueil, d'animation et d'expérience de la pêche ouverte à tous les publics**

**ACTION 14 Poursuite des aménagements de parcours de pêche labellisés**

**ACTION 15 Développement d'une offre de séjour combiné pêche et loisirs de pleine nature**



Action 13

Développement d'itinéraires et de sites pour la pratique sportive de pleine nature



PETR



Fonctionnement interne  
AMO spécialisé 25K€



2022 -2025

Les sports de nature constituent un facteur de développement touristique, de valorisation du patrimoine et d'aménagement des territoires. L'objectif de cette action est de mettre en place les conditions de leur développement.

- 1. Etablir un diagnostic approfondi appliqué aux sports de nature** en lien avec les potentialités du Grand Libournais. Cette démarche sera supervisée par le PETR qui en assurera l'animation et la cohérence d'ensemble.
- 2. Identification des personnes ressources** (leurs relations ainsi que les différentes instances et acteurs existants) et **mise en place d'un groupe technique par EPCI** (regroupant des représentants de randonneurs, des équestres des VTTistes, des pêcheurs, des élus et des partenaires associés en fonction des projets)
- 3. Lancement d'appel à projet pour la création de sites dédiés à la pratique sportive de plein air** (parc accrobranche, bikepark, base de loisirs nautiques...)
- 4. Etude et mise en place de parcours d'intérêt communautaire de type sentier de Pays (GRP) : La Boucle du Grand Libournais**
- 5. Sélection des Espaces Sites et Itinéraires (ESI) présentant les critères requis (ou mise en oeuvre des conditions pour les obtenir) et demande d'inscription au PDESI**  
 >permet de garantir à l'usager l'accessibilité des sites, leur entretien et leur sécurité ou encore de valoriser la qualité des prestations proposées.



EPCI, Collectif des socio professionnels, OTs, PETR, Acteurs publics et privés, responsable PDESI-PDIPR du Conseil départemental



Nombre de sites inscrit au PDESI

Action 14

Poursuite des aménagements et animation des parcours pêche labellisés



Fédération de pêche 33



Profilage de berge: 150€/ml  
Pontons pêche sur berge 2000€/U



en cours

Définir les territoires prioritaires du développement du tourisme de pêche sur le Grand Libournais en s'appuyant sur les compétences de la FDAAPPM33 pour proposer une offre au niveau des attentes des clients touristiques.

Trois types de parcours sont identifiés par la fédération nationale:



**Le parcours découverte** permet aux débutants de s'initier à la pratique de la pêche et est un support incontournable d'animation pour les ateliers pêche nature organisés par les fédérations départementales de la pêche.



**Le parcours famille** est destiné aux familles ou aux groupes et permet de pratiquer une pêche récréative dans des sites offrant la possibilité de faire d'autres activités tels que des jeux secs pour les enfants, des sports et loisirs de plein air.

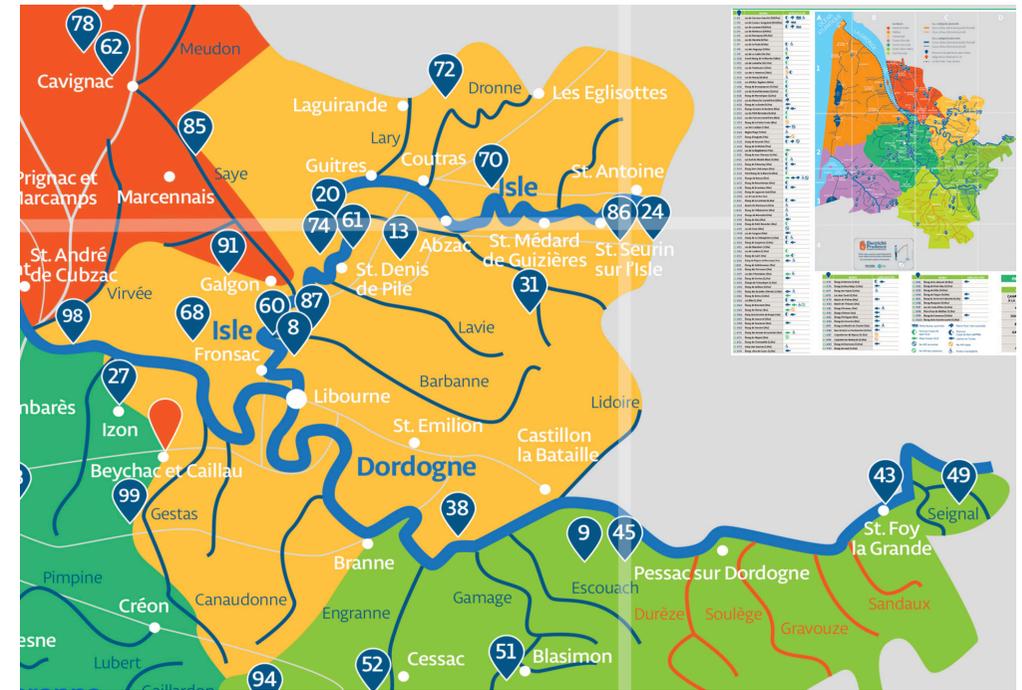


**Le parcours passion** est destiné aux passionnés, aux sportifs



Un cahier des charges définit les équipements, les infrastructures, les outils de communication nécessaires à l'obtention du label qui est attribué par la Fédération nationale en lien avec la fédération de pêche départementale. Les collectivités locales peuvent être porteuses de projets dans le cadre notamment de développement d'activité de pleine nature au coeur de bases de loisirs proches de l'eau (étangs, lacs, rivières).

LES PARCOURS DE PÊCHE SUR LE GRAND LIBOURNAIS



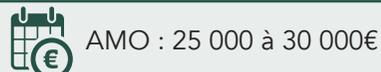
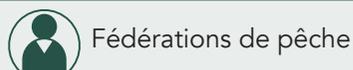
EPCI, FDAAPPM33



Nb de sites et ou de parcours aménagés

## Action 15

### Développement d'une offre de séjour combiné pêche et loisirs de pleine nature



#### L'opportunité de proposer des séjours d'expériences nature & pêche sur les trois rivières intègre les besoins :

- De s'appuyer sur les bases de loisirs existantes sur les plans d'eau pour diversifier l'offre de loisirs de pleine nature avec le loisirs pêche
- Doter le Grand Libournais d'un parc d'hébergements labélisés : Mise à disposition d'un local pour nettoyer, entreposer, conserver les poissons (Camping; Hébergement insolite: création de cahutes de pêcheurs labellisées «hébergement pêche»)



DES HÉBERGEMENTS TOURNÉS VERS LA PÊCHE

- Opérations de sensibilisation des hébergeurs
- Conseil et un suivi des dossiers de demandes de labellisation
- Animation des prestataires labellisés (lettres d'information, réunions, éductours...)

- Faire découvrir un territoire d'eau et son patrimoine (gastronomie, biodiversité, les habitants...)
- Prestation de pêche guidée (intervention de pêcheurs pro. ou de guide nature privé)
- Propositions d'activités outdoor complémentaires (paddle pêche)



FNPF / ADT33 / CRT / Guide de pêche



Nombre de séjours commercialisés

AMBITION 3

RECONNAÎTRE LE GRAND LIBOURNAIS COMME DESTINATION DE TOURISME VERT PROCHE DE L'EAU, DE LA NATURE ET DES HOMMES



DEFI 3

**Révéler l'image et les activités de pleine nature: la pêche, la découverte des milieux aquatiques et de la biodiversité, le patrimoine**



### OBJECTIF 5: Développer et structurer la pratique sportive de pleine nature

<b>ACTION 13</b>	Développement d'itinéraires et de sites dédiés à la pratique sportive de pleine nature	PETR	Fonctionnement interne AMO spécialisé 25K€	Département	2022 2025
------------------	--	------	---	-------------	--------------

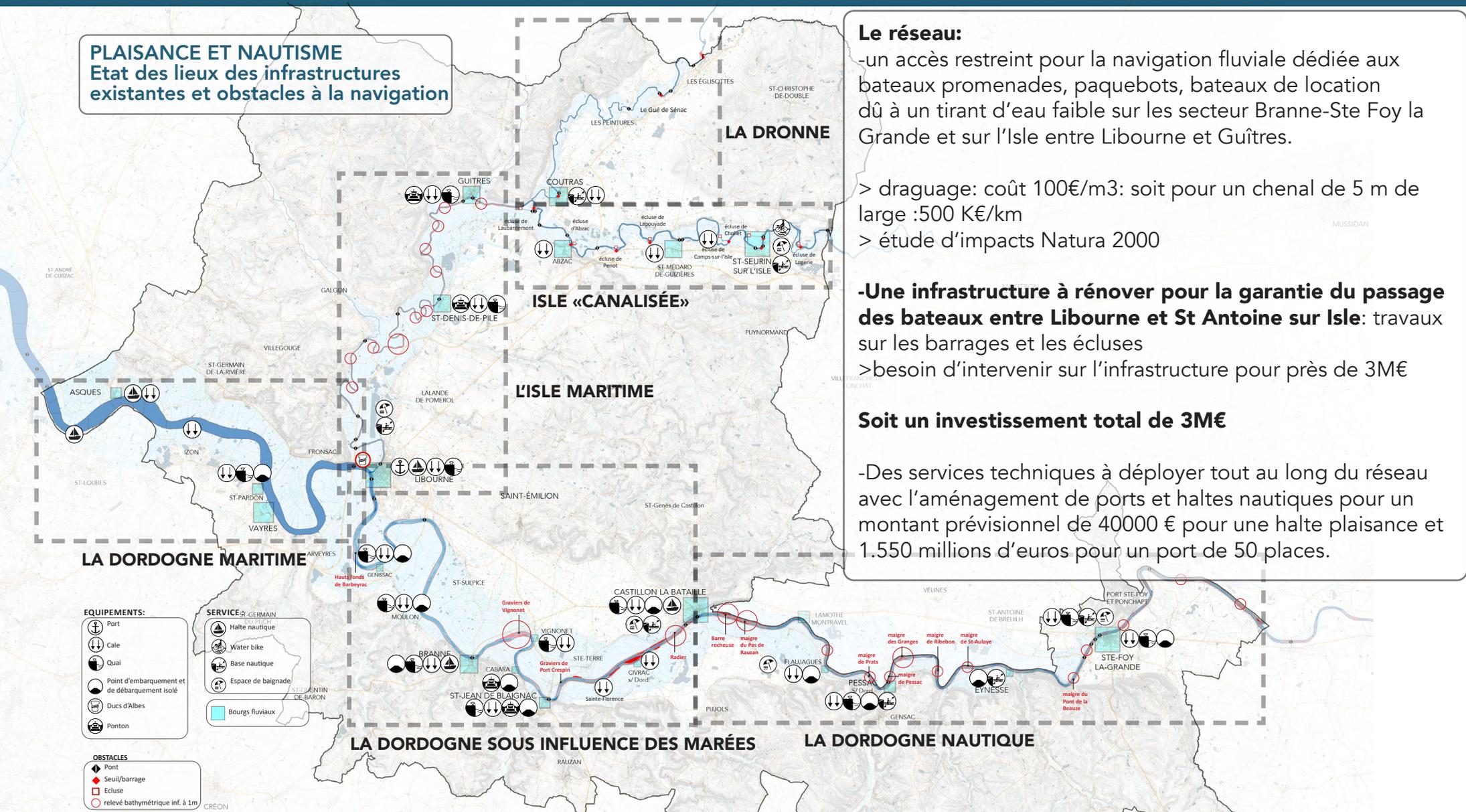
### OBJECTIF 6: Etablir les conditions d'accueil, d'animation et d'expérience de la pêche ouverte à tous les publics

<b>ACTION 14</b>	Poursuite des aménagements de parcours de pêche labellisés	Fédération de pêche 33	Profilage de berge: 150€/ml Pontons pêche sur berge 2000€/U	EPCI dans le cadre des parcours famille et découverte rattachés à un site touristique Département / Région	en cours
------------------	--	------------------------	--	---	----------

<b>ACTION 15</b>	Développement d'une offre de séjour combiné pêche et loisirs de pleine nature	Fédération de pêche 33	AMO : 25 000 à 30 000€	FNPF / ADT33 / CRT Guide de pêche	2023
------------------	---	------------------------	------------------------	--------------------------------------	------

# Le tourisme fluvial en Grand Libournais: une opportunité?

## PLAISANCE ET NAUTISME Etat des lieux des infrastructures existantes et obstacles à la navigation



### Le réseau:

-un accès restreint pour la navigation fluviale dédiée aux bateaux promenades, paquebots, bateaux de location dû à un tirant d'eau faible sur les secteur Branne-Ste Foy la Grande et sur l'Isle entre Libourne et Guîtres.

- > draguage: coût 100€/m3: soit pour un chenal de 5 m de large :500 K€/km
- > étude d'impacts Natura 2000

**-Une infrastructure à rénover pour la garantie du passage des bateaux entre Libourne et St Antoine sur Isle:** travaux sur les barrages et les écluses

>besoin d'intervenir sur l'infrastructure pour près de 3M€

### Soit un investissement total de 3M€

-Des services techniques à déployer tout au long du réseau avec l'aménagement de ports et haltes nautiques pour un montant prévisionnel de 40000 € pour une halte plaisance et 1.550 millions d'euros pour un port de 50 places.

# Le tourisme fluvial en Grand Libournais: une opportunité?

## LES ACTIVITÉS NAUTIQUES :

-  ACTIVITÉS NAUTIQUES EXISTANTES
-  PARCOURS NAUTIQUES
-  ÉVÈNEMENTIEL NAUTIQUE À SOUTENIR ET PROMOUVOIR
-  ACCÈS À L'EAU
-  PLAGE
-  OBSTACLE À LEVER POUR DISPOSER D'UNE CONTINUITÉ DE PARCOURS
-  SITES À DÉVELOPPER

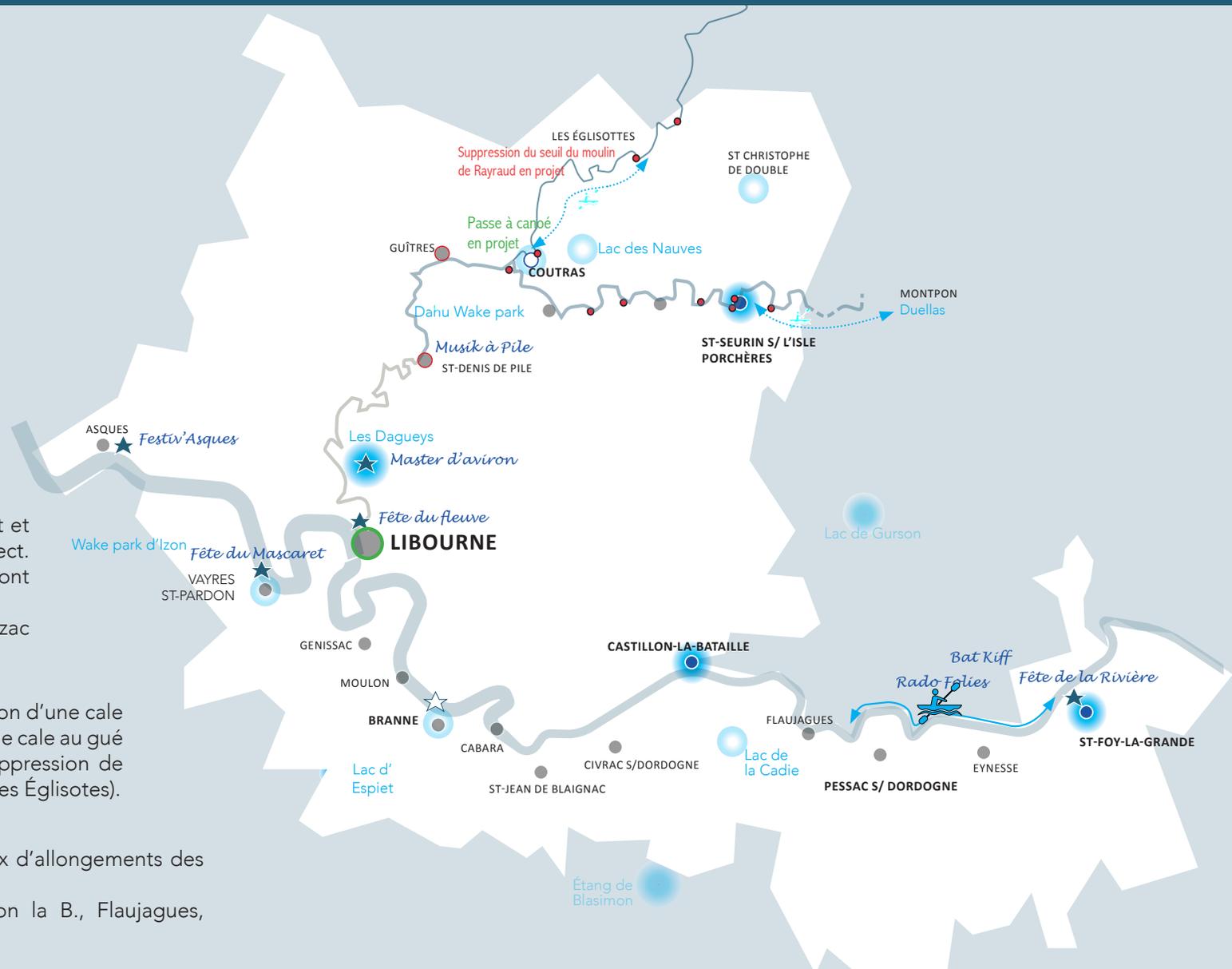
### Les sites à traiter prioritairement sont

#### Pour l'Isle :

Négociation avec les usiniers des sites de Pénot et Lapouyade pour permettre le franchissement direct. Aménagement de cales à Porchères, Laubardemont et Camps s/ l'Isle. Prévoir l'aménagement de passe à canoés à Abzac et Porchères pour sécuriser la pratique

**Pour la Dronne,** des travaux importants de création d'une cale pérenne + passe à canoés à Coutras, création d'une cale au gué de Sénac (Les Peintures), Passe à canoé ou suppression de seuil aux moulins de Monfourat et de Reyraud (Les Églisottes).

**Pour la Dordogne:** essentiellement des travaux d'allongements des cales existantes ou de désenvasement à : Branne, Cabara, St-Jean de Blaignac, Castillon la B., Flaujagues, Pessac s/ D., Eynesse et Sainte-Foy la G.



## Action 16

Mise en oeuvre du programme de remise à niveau des quais et cales pour l'accès à l'eau et développement de nouvelles activités nautiques



SIETAVI / EPIDOR / EPCI



Montants à préciser suivant les sites



2021-2024

### INTERVENTION SUR L'INFRASTRUCTURE EXISTANTE ET LES OBSTACLES À LA CONTINUITÉ D'ITINÉRAIRES NAUTIQUES

- **État des lieux techniques des quais et cales de mise à l'eau sur la Dordogne** (étude déjà menée sur l'Isle par le SIETAVI)
- **Adaptation des cales existantes** au niveau d'étiages estivaux sur l'ensemble du réseau à partir des recommandations et du rapport d'étude du SIETAVI (allongement : 2000€HT/cale)
- **Création de cales complémentaires en fonction des besoins**
- **Intervention sur les ouvrages d'art ou contournement pour le franchissement des embarcations légères sur l'Isle et la Dronne selon la base des préconisations du SIETAVI**

Mise en place d'une passe à canoë: étude+travaux : 200 000€HT

(Si passage par la berge, conventionnement avec le propriétaire riverain pour la Dronne)

### INTERVENTION SUR LES CONDITIONS D'ACCUEIL DES USAGERS

- **Aménagement des dessertes aux rivières:** Zones de stationnement et de retournement pour les véhicules motorisés Coût suivant configuration des sites



### ETUDIER L'OPPORTUNITÉ D'IMPLANTER DE NOUVELLES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES LIÉES À LA NAVIGATION D'EMBARCATIONS ADAPTÉES AU PROFIL DES RIVIÈRES

- **Recherche de foncier disponible dans les pôles structurants** pour l'implantation de l'activité sur berge (ponton, quai, zone de stockage des embarcations)
- **Etude de faisabilité technique**
  - ponton : 2500€/ml
  - 2 bornes électriques / 8 embarcations : 3000€/U
- **Lancement d'un appel à projet ou rencontre avec les opérateurs potentiels**  
(Naviwatt, Ruban bleu, Ruban vert...)
- **Conventionnement avec gestionnaire DPF EPIDOR**



EPCI, Département



Nombre de points d'accès opérationnels

## Action 17

Organisation d'une offre relais de découverte du territoire en autonomie (vélo, voiturette électrique...) à partir de Libourne



EPCI



AMO : 25 000 à 30 000€ + 1RH



2021- 2022

L'objectif est de faire du port d'arrivée des plaisanciers et croisiéristes un point de départ ouvert sur le Grand Libournais et au delà de Saint-Emilion.

Il s'agit de palier la rupture de navigation occasionnée par les obstacles et contraintes de la voie d'eau (tirant d'eau, tirant d'air, ouvrage d'art) en proposant des alternatives sur et au bord de l'eau.

- **Lancement d'un appel à idée pour l'adaptation des embarcations inovantes et respectueuses de l'environnement pour dépasser les contraintes imposées par la rivière (dimension réduite, faible tirant d'eau...)**



- **Lancement d'appel à projet pour l'occupation du domaine public liée à l'implantation d'opérateurs de location de emobility pour assurer la connexion entre le port et les sites d'intérêt du territoire.**

> Rédaction du cahier des charges: cadrage des besoins touristiques, environnementaux, économiques et réglementaires.

> Accompagnement des porteurs de projet

> Contractualisation entre l'opérateur et le gestionnaire pour le développement d'activités: Convention d'Occupation Temporaire (COT), Délégation de Service Public (DSP), Bail emphytéotique...

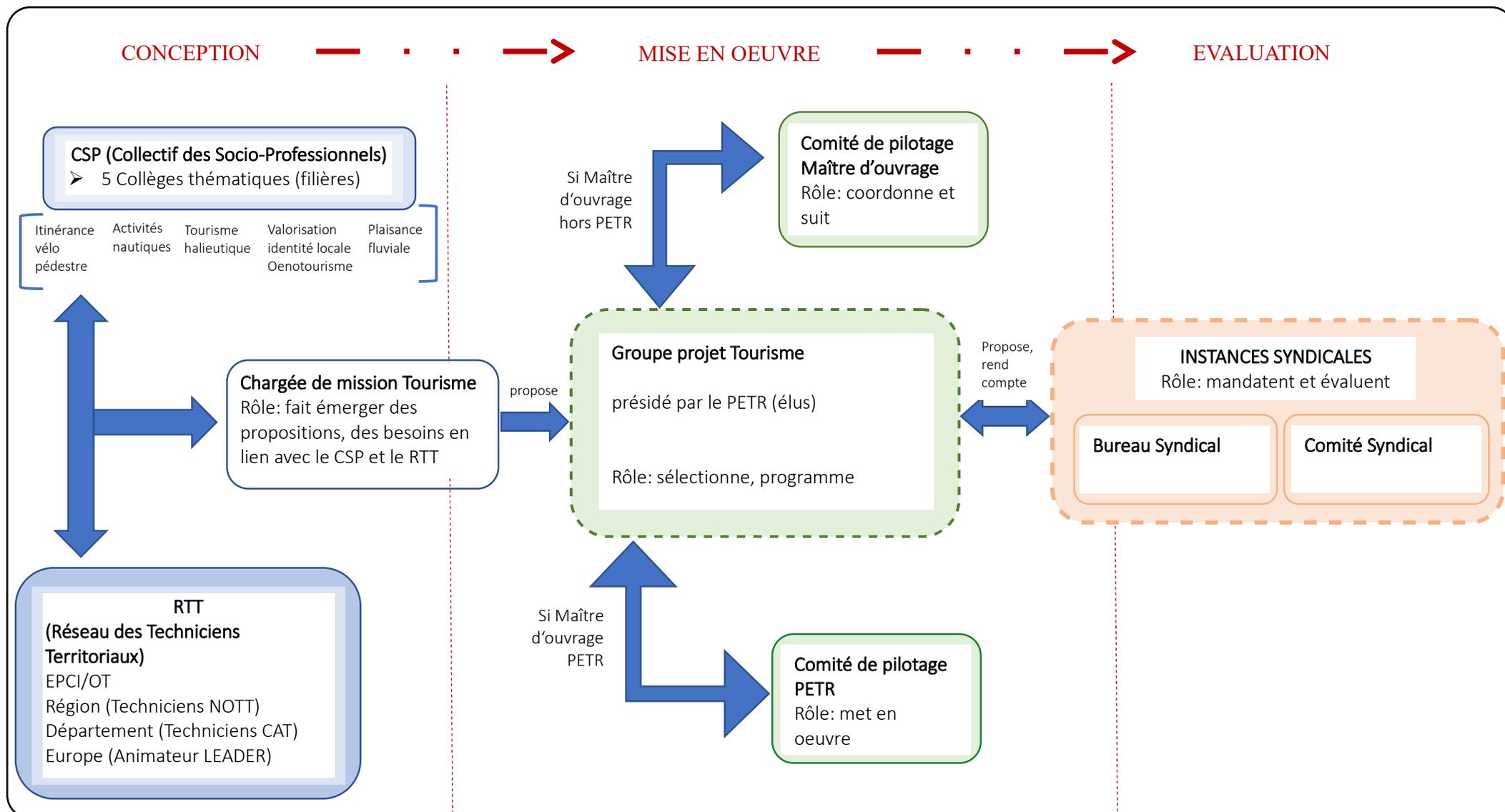


CALI\_ Rg°Nvl Aq\_Chambre de commerce-PETR



Recettes domaniales  
Nombre d'implantation d'entreprise et création d'emploi

# Les étapes à venir...



**Merci de votre attention**